



# Avsluttende kommentarer



# 9

Regjeringen ønsker i denne strategien å legge til rette for lønnsomme og konkurransedyktige reiselivsbedrifter. Lønnsomme bedrifter sikrer gode og attraktive arbeidsplasser både i distriktene og i sentrale strøk også i fremtiden. Vi vil bidra til økt verdiskaping i reiselivsnæringen samtidig som vi balanserer hensynet til miljøet. Målsettingene for regjeringens reiselivspolitikkk tar utgangspunkt i reiselivsnæringens sentrale utfordringer. Ved å iverksette og videreføre tiltak ønsker regjeringen å bidra til å bøte på mange av de utfordringene reiselivet møter.

Vi har økt bevilgningene betydelig til markedsføring internasjonalt og nasjonalt. Ved å satse på markedsføring sørger vi for at utenlandske besøkende kommer til Norge, samtidig som vi bidrar til at nordmenn ferierer i sitt hjemland. Vi legger til rette for innovasjon og bidrar på den måten til at vi har helhetlige og attraktive reiselivsprodukter. Parallelt med dette arbeider vi med en nasjonal kvalitetssikringsordning for reiselivsnæringen, og vi arbeider med å heve kompetansen i og om reiselivsnæringen. Kompetanse bidrar til at vi kan tilby produkter av høy kvalitet, mens en kvalitetssikringsordning synliggjør kvaliteten.



Foto: Tynn Ivar Bergsmo/Finnmark Reiseliv

Innovasjon, kompetanse, kvalitet og markedsføring er alle sentrale bidrag for å sikre helårsdrift og bedret lønnsomhet. Ved å utvikle samarbeidsformer mellom bedrifter, kan man benytte arbeidsstokken året rundt og beholde den kompetansen som de ansatte har.

Vi tar også tydelige organisatoriske grep for å bedre samordningen mot reiselivsnæringen, mellom departementene og mellom virkemiddelaktører. Dette vil bidra til en koordinert og bedret ressursbruk av offentlige midler og dermed høyere verdiskaping.

Regjeringen bruker også betydelige midler for å legge til rette for en god infrastruktur for reiselivsnæringen gjennom samferdselsprosjekter. Gjennom en økning i bevilgningen har vi satt kommunene og fylkeskommunene bedre i stand til bidra i nærings- og samfunnsutviklingen. Vi bidrar også med betydelige midler og gode rammebetingelser gjennom satsing på kultur, landbruk og fiskeri som indirekte er en del av det totale reiselivsproduktet.

Regjeringen legger med denne reiselivsstrategien til rette for verdiskaping og lønnsomhet i reiselivsnæringen. Det er et stort behov for bedre samordning og utnyttelse av ressursene i reiselivet. Ved økt satsing og større grad av samarbeid vil vi bidra til å nå målet om økt verdiskaping og lønnsomhet, levedyktige distrikter gjennom helårsarbeidsplasser og bærekraftig utvikling innen reiselivet. Næringen må selv gjøre jobben med å utvikle fremtidens reiseliv. Dette innebærer at det må dannes nettverk mellom aktørene i reiselivet og andre berørte aktører. De store aktørene må gå foran og trekke med seg de mindre aktørene i lokale og regionale nettverk. Det er viktig at reiselivsnæringen sørger for motiverte medarbeidere som er serviceinnstilte og har en positiv holdning til egen næring og fag. Sammen skal vi gi reiselivsnæringen et løft!

Utgitt av:  
Nærings- og handelsdepartementet

Offentlige institusjoner kan bestille flere  
eksemplarer av denne publikasjonen fra:  
Departementenes servicesenter  
Kopi- og distribusjonsservice  
[www.publikasjoner.dep.no](http://www.publikasjoner.dep.no)  
E-post: [publikasjonsbestilling@dss.dep.no](mailto:publikasjonsbestilling@dss.dep.no)  
Telefaks: 22 24 27 86

Oppgi publikasjonskode: K-0700 B  
Design: Sissel Sandve/Basta  
Forsidefoto: Terje Rakke/Nordic Life/Innovation Norway  
Trykk: Zoom grafisk AS 12/2007 – 1000 eks

