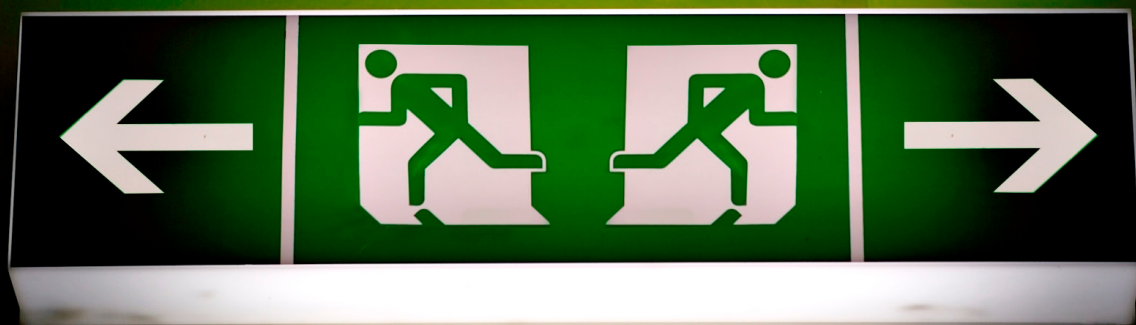




Tid:

17. mars, kl 9–16

Sted:

Litteraturhuset, Oslo

PÅMELDING HER!

Lost in the supermarket ...

... **rømningnsplan med flere utganger.**

**Sykkel eller elbil? Ullgenser eller vindmøller?
CO₂-rensing eller flystopp? Økofilosofi eller
teknologioptimisme? For tredje gang inviterer
Framtidens byer til det åpne seminaret Lost in the
Supermarket.**

Folk har ulike syn på hvordan miljøproblemene best skal løses. Vi går i dybden! Vi gir deg kunnskap og konkrete tips til veien ut av forbrukslabyrinten.

På seminaret viser vi:

- hvordan folks valg kan endres i en mer miljøvennlig retning.
- hvordan du kan kommunisere til- og tilrettelegge for folk med ulike holdninger.



Du møter: Ingebrigt Steen Jensen, Elin Lerum Boasson, Arne Johan Vetlesen, Karl Kristensen, Torvald Tangeland, Ottar Hellevik, Viktoria Walldin, Andreas Ytterstad, Marianne Holen.

Program

Møteleder: *Gro Jørgensen*, informasjonssjef for konfliktrådene i Norge.

08.30 Kaffe og registrering

09.00 **Velkommen.** v/*Hilde Moe*, seniorrådgiver, Kommunal- og moderniseringsdepartementet.

Del 1: Det store bildet

09.20 **Teknologioptimistisk tilnærming til klima- og miljøproblemene.** v/*Karl Kristensen*, rådgiver i Bellona.

10.00 **Redusert forbruk – en mulig vei ut av krisen?** v/*Arne Johan Vetlesen*, Professor i filosofi UiO.

10.40 Pause

Del 2: Hva gjør at vi velger teknologiske løsninger fremfor å redusere forbruket eller vice versa?

11.00 **Endringer i miljøholdninger blant norske forbrukere i perioden 1993–2014:**

Mindre forbrukeransvar og mer teknologioptimisme.

v/*Torvald Tangeland*, Forsker II ved SIFO.

11.30 **Oppfatninger om alvoret i miljøsituasjonen:**

Fra uunngåelig katastrofe til overdrevent problem. Hvem mener hva?

v/*Ottar Hellevik*, Professor em. i statsvitenskap, UiO og forskningsleder ved Ipsos MMI.

12.10 Lunsj

Del 3: Kommunikasjon -Forstå mottakeren og deg selv – kommuniser bedre

13.00 **Drivkrefter for forandring av forbruk**

v/*Viktoria Walldin*, Sosialantropolog, White Arkitektkontor i Sverige.

13.40 **Forbruk, teknologi og folkelige veier ut av klimakrisen – Hva kan mediene bidra med?**

v/*Andreas Ytterstad*, førsteamanuensis i journalistikk ved Høgskolen i Oslo og Akershus.

14.10 **Offentlige kommunikatører:**

Vet vi nok om både oss selv og våre mottakere til å skape det beste budskapet?

v/*Marianne Holen*, Daglig leder, LOOP.

14.40 Pause

15.00 **Reklame for å selge mindre???**

Kan bransjen som har lært oss å forbruke gi oss innsikt i hvordan å nå våre målgrupper med miljøbudskap?

v/*Ingebrigt Steen Jensen*, tekstforfatter og reklameguru.

15.30 **Oppsummering og refleksjon**

v/*Elin Lerum Boasson*, Forsker II, Cicero.

15.45 **Avslutning**

v/*Gro Jørgensen*, møteleder.

16.00 Slutt

