

Fattigdomskonferansen

20.11.2007

Kai-Rune Myhrer

Batteriet

Servicekontor for selvhjelp

Mens Soria Moria forhandlingene foregikk



Kursrekker i N-S-Trøndelag i brukermedvirkning



=Oslo tok av med første prøvetrykk



90 dager etter



Møt en politiker

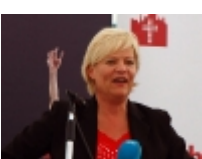
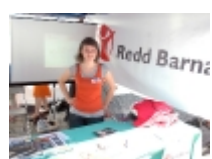
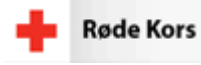


Kurs og trening

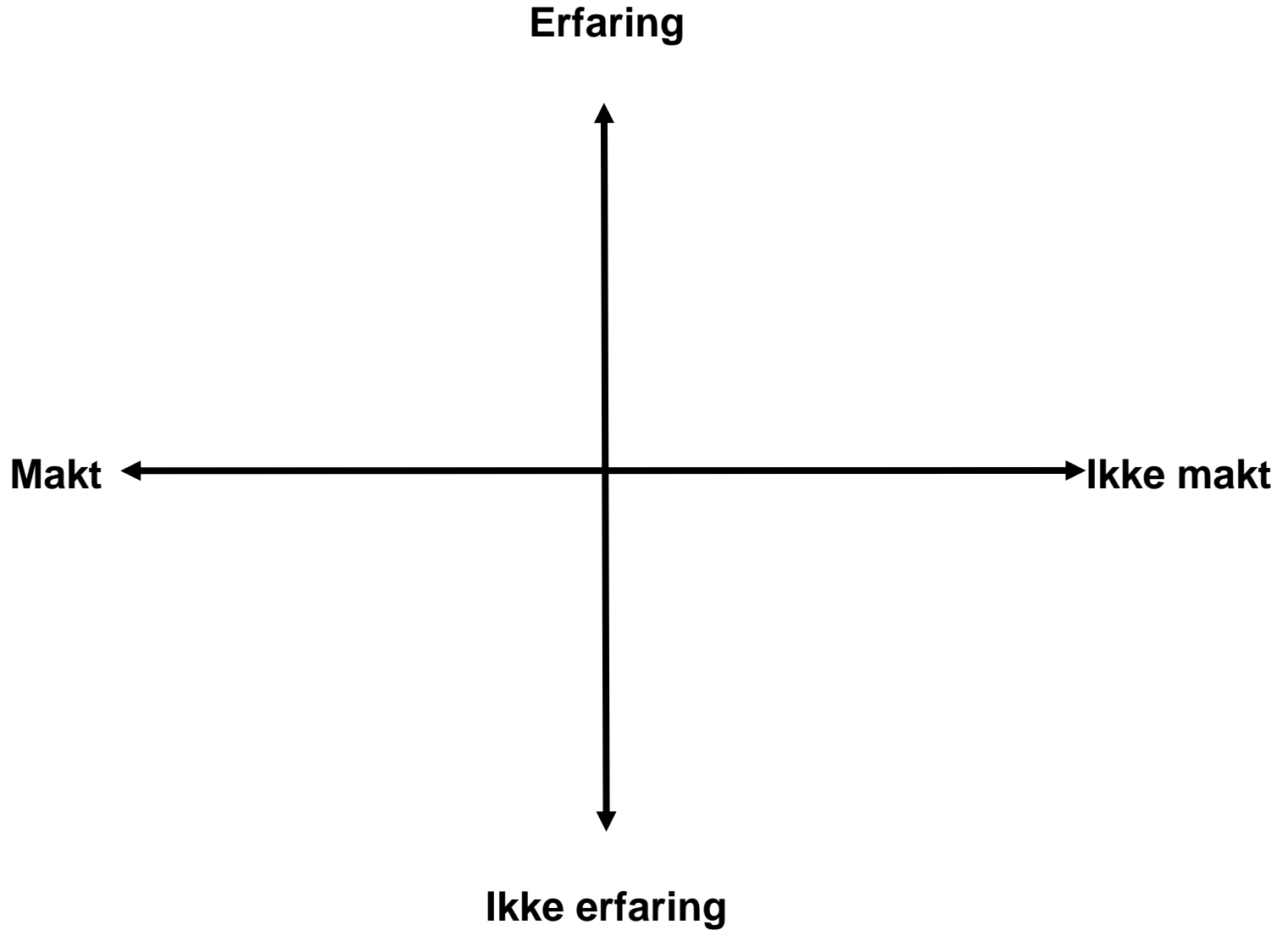


TIGDOMSHØRINGEN O

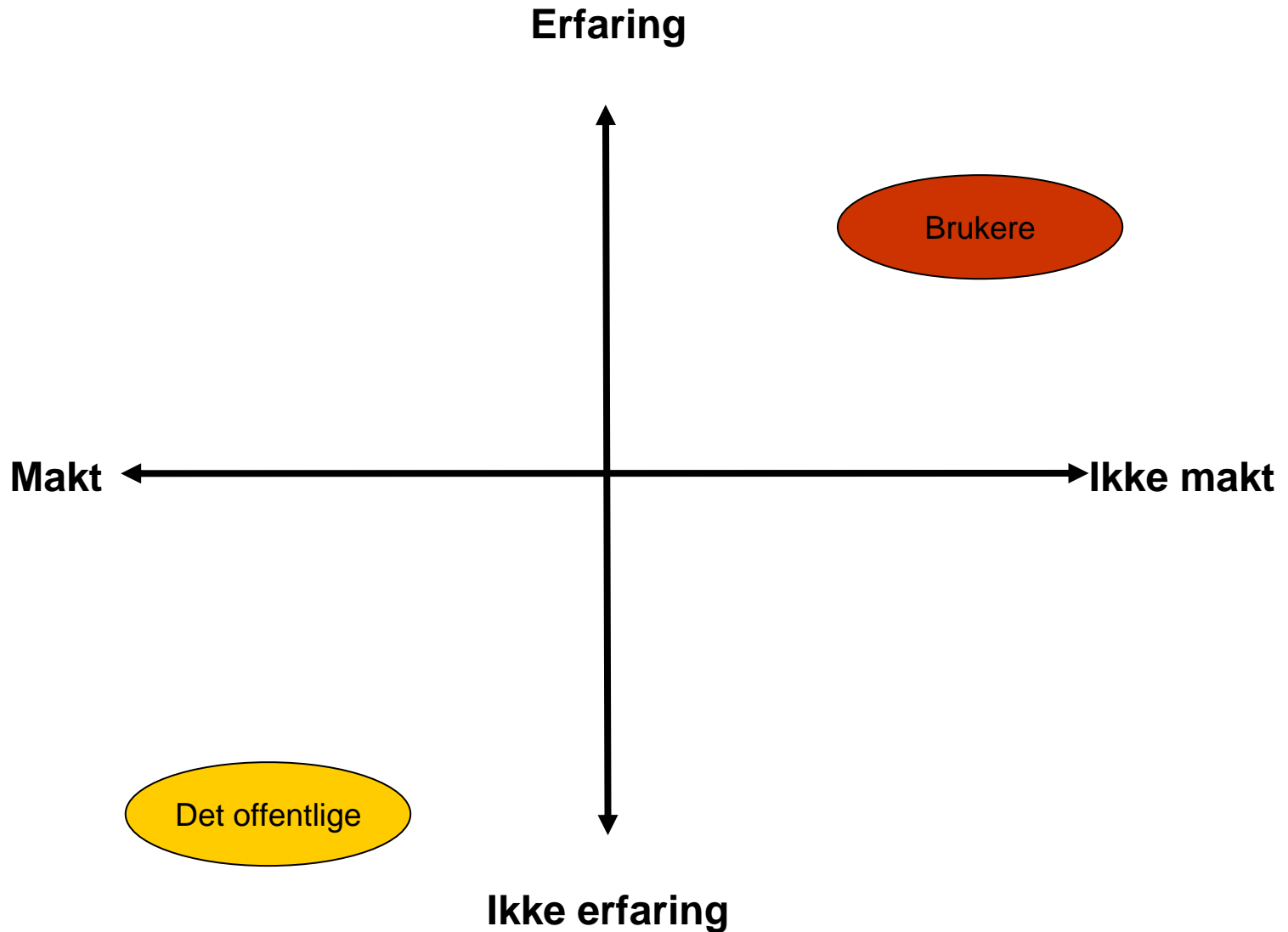
g i verdens rikeste land



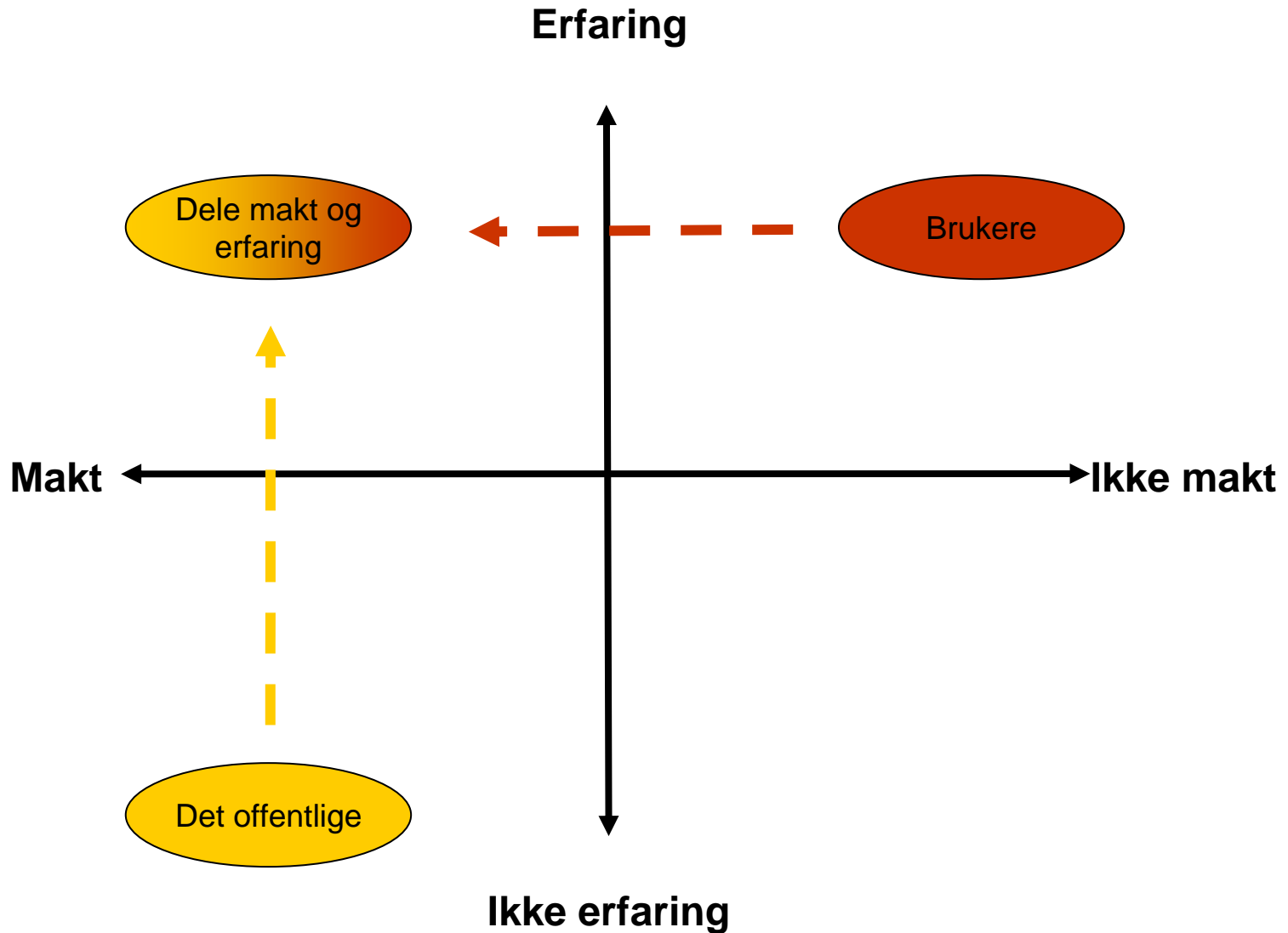
Brukermedvirkning – Makt og erfaring



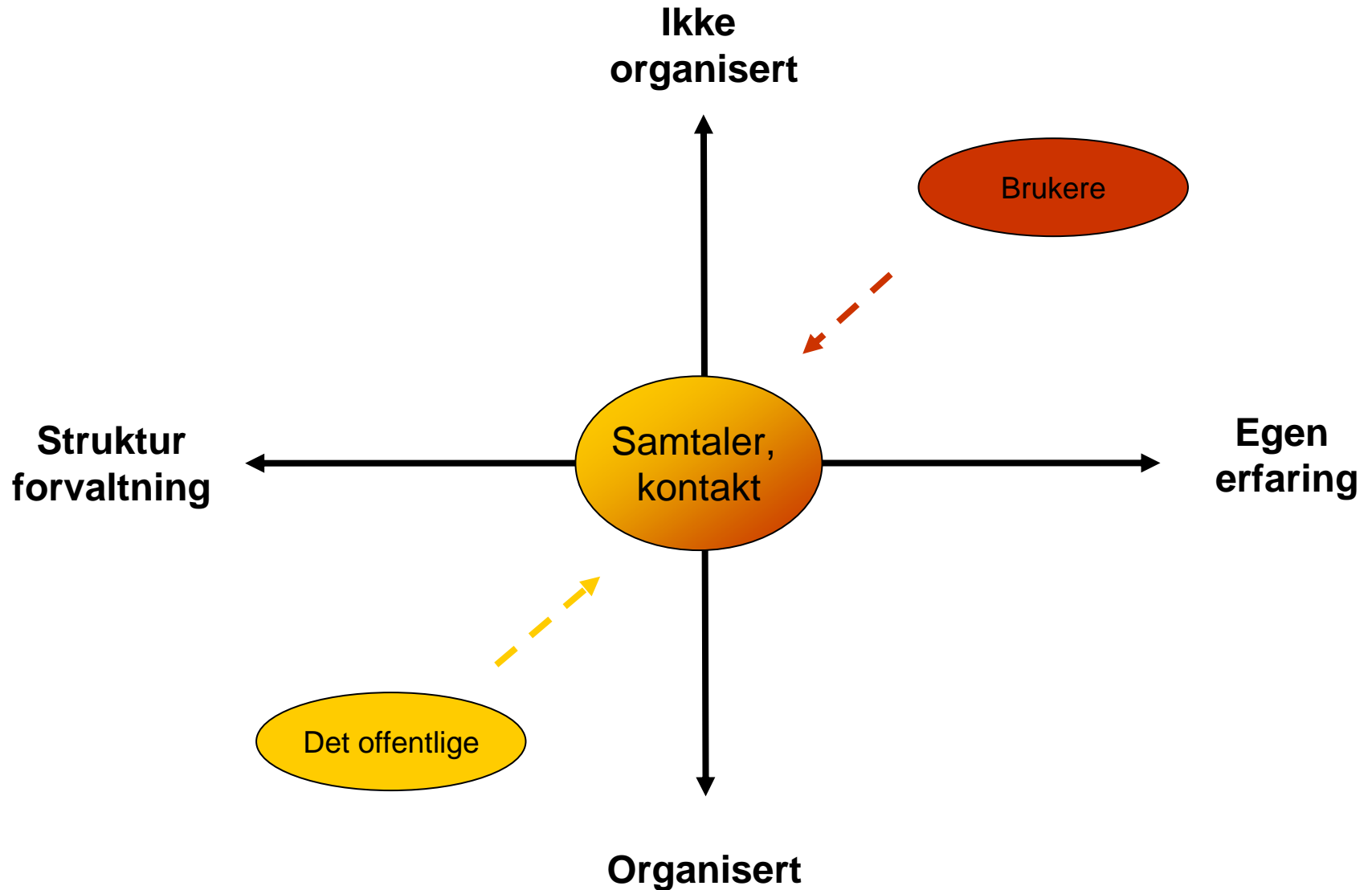
Brukerne har erfaring.
Det offentlige har makt.



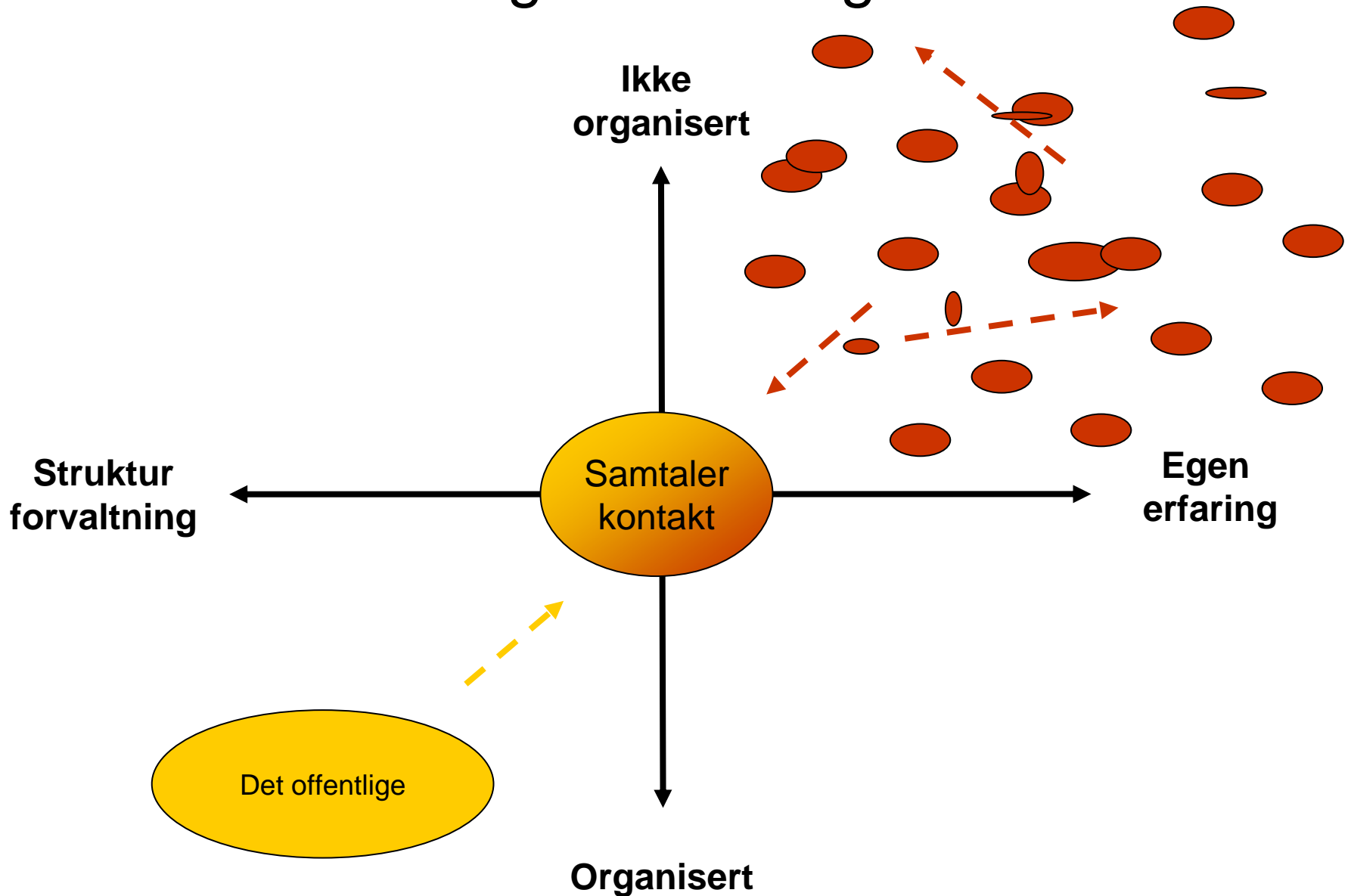
Det offentlige trenger erfaring. Brukerne trenger makt.



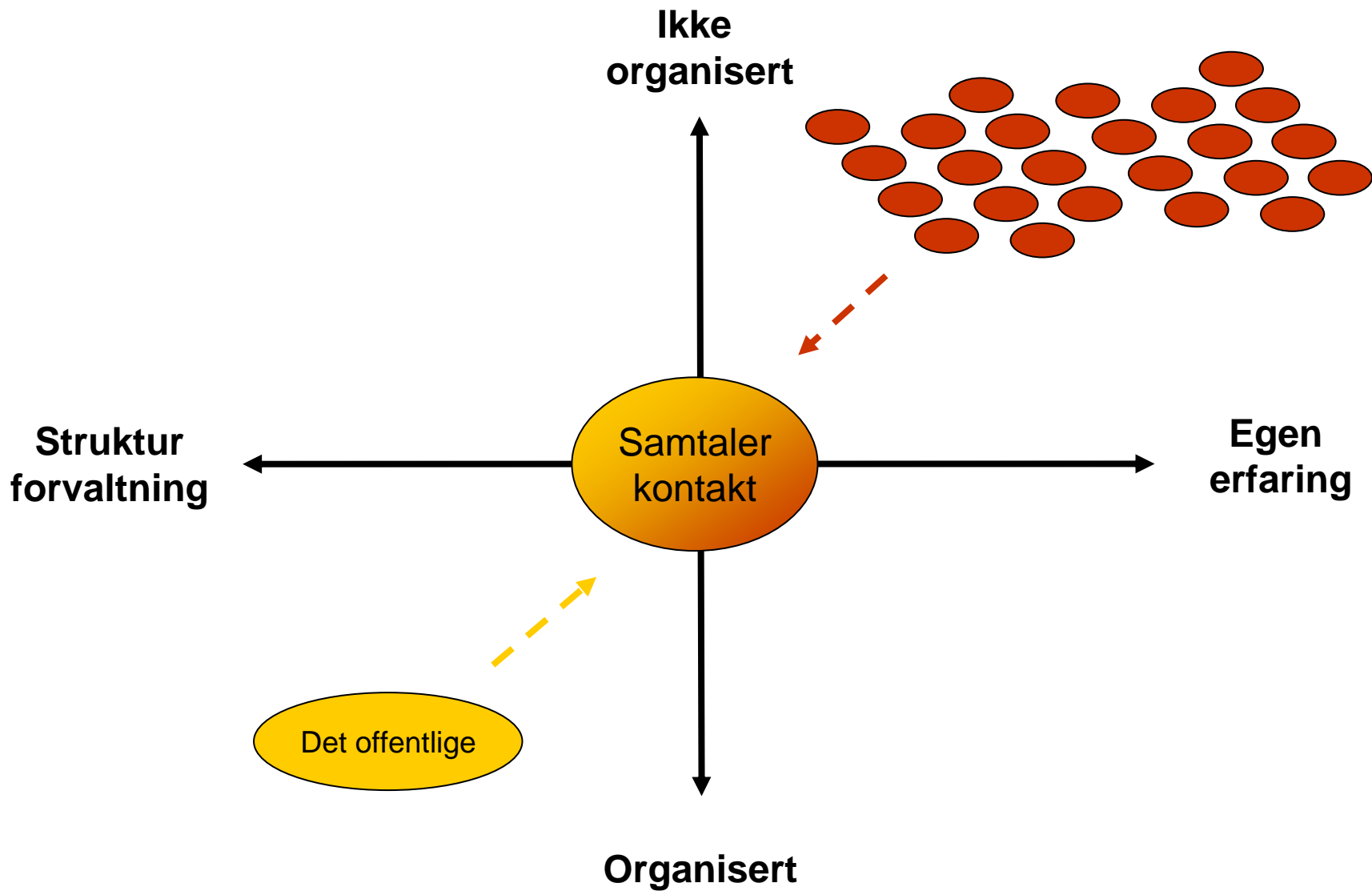
Begge parter må nærme seg hverandre for å skape en felles arena



Brukerne må organisere seg for å bli hørt



Brukerne må organisere seg for å bli hørt



Hva gjør at de lykkes ?

- Initiativtagerne beholdt styringen
- Erkjente behovet for strukturel støtte
- Arrangementet ble planlagt sammen med initiativtagerne
- Klare politiske budskap
- Adresserte budskapet til høyeste politiske nivå
- Riktig timing

- Brukerorg deltok på alle nivåer; møteledelse, talere, kultur, rigging
- Mediekontakt, web, annonsering
- Økonomistyring hos brukerorganisasjonen

Hvordan lykkes med brukerdeltagelse?

- Skaff dere kunnskap
- Lær av europeiske søster-broder-org
- Bruk konfliktløsning
- Kill your darlings
- Hold redeligheten høyt
- Tenk stort – tenk fellesskap
- Bygg nettverk
- Tenk landsdekning

Hvordan kan myndighetene fremme brukermedvirkning?

- Utvikle lyttekorpset, sentralt og ut i landet
- Inviter til samtaler på høyt nivå-regelmessig
- Modell: Partene i arbeidslivet.
- Alle vil med!
Gi gode rammebetingelser; forutsigbar økonomi
- Sikre honorar og utgiftsdekning