

Kulturdepartementet

Leveret elektronisk på regjeringen.no

17. juni 2019

Høringssvar – forslag til endringer i kringkastingsloven

Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité viser til høringsbrev av 15. mars 2019 fra Kulturdepartementet angående endringer i lov av 4. desember 1992 nr. 127 om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester (kringkastingsloven). Vi takker for muligheten til å komme med høringsinnspill.

Norges idrettsforbund er en varm tilhenger av enerettsmodellen, og følgelig også av virkemidler som har til hensikt å bevare den. Enerettsmodellen sikrer at lotterier og pengespill blir tilbudt i trygge og ansvarlige former, med god mulighet for kontroll. Det er ansvarlig, og det er å løfte hensynet til sårbare individer. Det er viktig for samfunnet å redusere spillavhengighet og motarbeide en uønsket spillatferd. Reklameformidlingsforbudet bidrar til dette.

Stortinget har vedtatt at enerettsmodellen for spill skal opprettholdes. Vi er glade for at Stortingets syn gjenspeiles i høringsnotatet. Vi er også svært fornøyde med Kulturministeren og regjeringens forsikring om det samme. Forslagene til endring i lov om kringkasting er med på å understøtte Stortingets intensjon. Vi støtter derfor Regjeringens forslag.

Norge er ikke alene på dette området. I flere EU-land, verd å nevne er Spania og Italia, strammes det inn på markedsføringen av pengespill. Etter åpningen for utenlandske spillselskaper i Sverige gjennom innføring av en lisensordning, er reklame for spill steget enormt og regjeringen der utreder nå et reklameforbud.

Pengespill og reklame for pengespill er i utgangspunktet problematisk og krever streng regulering. Enerettsmodellen gir myndighetene muligheten til å regulere pengespill på en god måte. Det er Norges idrettsforbunds mening at dagens manglende muligheter til å kunne stoppe ulovlig pengespillreklame på fjernsynskanaler i Norge som sendes fra utlandet, uthuler markedsføringsforbudet i norsk pengespillovgivning – og motvirker Stortingets intensjon.

Med det foreslåtte regelverket legges det bedre til rette for at myndighetene får mulighetene til å oppfylle Stortingets vedtak – og gjennom det å verne sårbare spillere.

Norges idrettsforbund støtter regjeringens forslag om å pålegge den som eier eller disponerer nett som formidler fjernsyn eller audiovisuelle bestillingstjenester å stanse eller vanskeliggjøre tilgangen til markedsføring for pengespill i strid med norsk lov. Dette er et steg i riktig retning.

Imidlertid ber vi regjeringen vurdere om ikke forslaget også bør innebære en strengere fremtidig regulering av markedsføringen også på andre plattformer enn lineær-tv og audiovisuelle bestillingstjenester. Det er en risiko at markedsføringen flyttes over til nye plattformer som i dag ikke omfattes av forslaget. Det kan ikke være intensjonen.

Med vennlig hilsen

Karen Kvalevåg
Generalsekretær