



Kulturdepartementet  
Postboks 8030 Dep.  
0030 Oslo

Deres ref: 18/99

## Høringsinnspill - Forslag til endringer i lov om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester

Det vises til brev av 15. mars 2019 om høring vedrørende den overnevnte høringen.

### **Spillavhengighet Norge gir sin støtte til forslaget fra Kulturdepartementet med følgende kommentarer:**

#### **Brukererfaringer**

Spillavhengighet Norge er en frivillig interesseorganisasjon og representerer spilleavhengige og deres pårørende. Vår brukergruppe kjenner på de direkte negative konsekvensene ukontrollerbar spilling kan føre til og vårt svar i denne høringen er basert på brukernes erfaringer rundt TV-reklamen.

Spillavhengighet Norge vil presisere at vi er mot alle former for pengespillreklame, både norsk og utenlandsk. TV-distributørene har opp mot denne høringen snakket om de millionene de går glipp av ved et reklameforbud og at de ønsker å tviholde på reklame for et produkt som ødelegger familiers økonomiske situasjon og i ytterste fall fører til at liv går tapt.

Det er ingen tvil hos oss at spillreklame aldri kan karakteriseres som harmløs. Den fremmer aggressive lokketilbud mot nordmenn i alle aldre og uavhengig av kjønn. Reklamen rekrutterer nye spillere og er sterkt medvirkende til tilbakefall hos spilleavhengige som ønsker å slutte eller holde seg spillefri. Pengespillreklame representerer et produkt som gir liten eller ingen direkte nytte i samfunnet. Undersøkelser i Skandinavia, presentert under SNSUS i 2017, viste at befolkningen i alle skandinaviske land mente det allerede var for mye reklame for pengespill på TV.

For både spillere og pårørende er det konstante reklametrykket en stor påminnelse om deres livssituasjon. Hver eneste reklame kan være en trigger og gjør kampen om spillefrihet enda litt vanskeligere. For pårørende er det påminnelser om at spilleren kan sprekke når som helst og det truer tillit og dynamikk mellom spiller og pårørende, noe som igjen gjør hverdagen og håndtering av sykdommen ekstra utfordrende.

Spilleavhengige kan ikke nyte en filmkveld i eget hjem, ettersom det ruller pengespillreklame etter pengespillreklame etter pengespillreklame over skjermen i hver pause. Plutselig kommer den «rette» reklamen og trigger den spilleavhengige til å begynne å spille igjen. Dette kan være en person som allerede har lønnsstrekk, gjeldsordning, eller lever på nåde hos familien. Det kan være snakk om timer eller bare minutter, så er en skjær økonomi sønderknust på nytt

Strandveien 26  
9060 Lyngseidet

Telefon 952 30 375  
E-post: [post@spillavhengighet.no](mailto:post@spillavhengighet.no)

[www.spillavhengighet.no](http://www.spillavhengighet.no)

Org. Nr 986 595 805

Faktura adresse  
Proplan Services  
Dronningensgate 12  
9012 Kristiansand



og hele karusellen må starte på nytt. Noen spilleavhengige gir opp på dette punktet. Vi hører om dem som ikke lenger har troen på at de kan kjempe mot sykdommen lenger med alle påminnelsene overalt. De har sett på egen livsforsikring, slik at samboer og barn skal få noe tilbake. De er overbevist at de ikke fortjener å leve når en 20 sekunders TV-reklame var alt som skulle til for åpne porten til uføret igjen.

Det oppleves at reklamen er forlokkende for unge mennesker og både norske og utenlandske aktører ser på unge voksne som en attraktiv kundegruppe i fremtiden. Vi er mot all form for markedsføring mot unge voksne som ofte er sårbare i etableringsfasen og i overgangen fra ung til voksen. Samtidig treffer reklamen de under myndighetsalder, som vokser opp med et ukritisk tankesett i forhold til pengespill. Mange vet ikke at reklamene for nettkasinoer på tv kommer fra tilbydere uten tillatelse til å tilby pengespill i Norge og er overbevist om at det er norske selskaper, all den tid de har norske navn og sendes i Norge.

Å kraftig redusere eller totalt forby pengespillreklame i Norge vil være ett av de største tiltakene vi kan gjøre for å hjelpe alle berørte av spilleproblemer. Det vil også føre til, som presisert i høringsdokumentet, at behovet for markedsføring av norske pengespill også reduseres.

Spillavhengighet Norge ønsker å presisere at vi kjemper for at all pengespillreklame, både norsk og utenlandsk, skal bort fra fjernsynskanaler med sendetid i Norge på sikt. Det vil senke pengespills tilstedeværelse i nordmenns hverdag og vil i seg selv ha en forebyggende effekt. Det er på høy tid at konsekvenser knyttet til pengespillproblemer tas like alvorlig som konsekvenser ved annen avhengighetsproblematikk og at reklamen behandles på lik linje med tobakks- og alkoholreklame.

## **Kommentarer til spørsmål i høringen**

Spillavhengighet Norge deler Kulturdepartementets betraktninger rundt spilleavhengighet og markedsføring gjengitt i høringsbrevets punkt 1, 2 og 5.

Det virker også fornuftig hvordan Lotteritilsynets og Medietilsynets roller er tiltenkt. Det er ønskelig at organer med fagkunnskap og erfaring fra lignende prosesser skal drive vurderinger og fatte beslutningene.

Det er skissert i høringsdokumentet en økning i utgifter tilknyttet de nye rollene til Medietilsynet og Lotteritilsynet. Spillavhengighet Norge anser det som meget viktig at begge organene får de ressursene som kreves for å kunne utføre de tiltenkte oppgavene med full styrke.



Kulturdepartementet ber høringsinstansene ta stilling til:

- *Hvilke distributørledd bør omfattes av forslaget?*

Spillavhengighet Norge er enig med departementet at regelverket må være robust og sikres i størst mulig grad mot omgåelser.

Spillavhengighet Norge vil kun støtte en bredest mulig forbud for å sikre vern og forebygging av flest mulig med pengespillproblemer. Målet er en hverdag uten noen form for pengespillreklame på tv-sendinger av noe slag. Alle distributørledd bør falle inn under forbudet.

Den store variasjonen av tekniske løsninger kan gjøre jobben dyrere og mer krevende, men det vil være verdt det.

- *Hvilke distribusjonsformer bør omfattes av forslaget?*

Spillavhengighet Norge støtter departementets forslag av terminologi for å gjøre begrepsbruk mer egnet i forhold til ordlyden i lovforslaget.

Spillavhengighet Norge mener forslaget må dekke både fjernsyn og audiovisuelle tjenester for å hindre mulige omgåelser av regelverket.

## **Avhengig av reklameinntekter**

Det har foregått en debatt i media gjennom våren 2019. Fra flere organisasjoner og fagpersoner med sitt virke i spilleavhengighetsproblematikken har det blitt løftet frem hvilken effekt reklamen har på spillere og hvilke konsekvenser problemspilling og avhengighet har for berørte.

Fra mediebransjen har det blitt estimert et tap på om lag 500 millioner kroner hvis pengespillreklamen forsvinner fra tv-skjermene, noe som igjen vil påvirke norsk produksjon og arbeidsplasser i media. Det har ikke kommet frem hvor mye av de 500 millionene som vil hentes inn gjennom salg av reklametid til alternative selskap utenfor pengespillbransjen. Sammenlignet med Sverige har vi i Norge en mulighet til å gjøre endringer før en hel bransje blir for avhengig av inntekter fra pengespillreklame. Over grensen meldes det om opp mot nesten 7,5 milliarder kroner i reklameinntekter fra pengespill og det forventes en økning.

Spillavhengighet Norge føler også at Norsk Tipping beskyttes i denne høringen. Det vil være mot høringens hensikt om å redusere reklametrykket i media, om den fører til at Norsk Tipping får mulighet til å øke sin egen tilstedeværelse. Det må være vilje hos politikere, departementet og hos Norsk Tipping selv til å redusere den norske reklamen hvis forslaget går gjennom og Norge lykkes med å stenge ute utenlandske aktører fra norske mediekkanaler.



## Støtte til andre hørings svar

Spillavhengighet Norge stiler seg også bak innkomne hørings svar fra Norsk Forening for Spillproblematikk, Actis, Røde Kors, TV2 og Norsk Forskningsråd.

På vegne av styret i Spillavhengighet Norge

Magnus Pedersen  
Politisk Rådgiver  
Spillavhengighet Norge

Lyngen 17.06.19



# Spillavhengighet - Norge

Nettverk  
Kunnskap  
Forebygging  
Forståelse

---

Strandveien 26  
9060 Lyngseidet

[www.spillavhengighet.no](http://www.spillavhengighet.no)

Telefon 952 30 375  
E-post: [post@spillavhengighet.no](mailto:post@spillavhengighet.no)

Org. Nr 986 595 805

Faktura adresse  
Proplan Services  
Dronningensgate 12  
9012 Kristiansand