

Kulturdepartementet
Medieavdelingen

3. mars 2016
Vår referanse: 16-210

Høring – forslag til endringer i lov og forskrift om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester

Norsk Journalistlag (NJ) er organisasjonen for redaksjonelle medarbeidere, herunder ledere og frilansere som har journalistikk som yrke. Medlemmer i NJ arbeider på grunnlag av retten til fri informasjon og hensynet til faglig integritet i samsvar med presseetikken. Journalistlaget skal ivareta medlemmenes journalistfaglige interesser og blant annet verne om ytringsfriheten og den redaksjonelle uavhengighet.

Vi vil vise forståelse for forslagenes formål om å bedre konkurranseevnen og finansieringsmulighetene til norske kringkastere. NJ går derfor ikke imot oppmykningen av bestemmelsene om reklame og sponsing, all den tid vi oppfatter at forslagene etablerer et klart lovmessig skille mellom journalistisk virksomhet og markedsføring.

Markedsføring fordekt som journalistikk er et demokratisk problem. Det må stilles de samme prinsipielle krav til journalistisk integritet og uavhengighet for de redaksjonelle produktene som tidligere. Et mer liberalt reklameregelverk i tråd med reguleringen i andre EØS-land må etter vår oppfatning derfor ikke gå på bekostning av det presseetiske grunnforbudet mot tekstreklame, jf. ny formulering i Vær Varsom-plakaten punkt 2.6:

«Svekk aldri det klare skillet mellom journalistikk og reklame. Det skal være åpenbart for publikum hva som er kommersielt innhold. (...) Avvis kommersielt innhold som kan forveksles med det enkelte mediums journalistiske presentasjon.»

Med vennlig hilsen
for Norsk Journalistlag



Thomas Spence
leder



Ina Lindahl Nyrud
advokat