

Kulturdepartementet
PB 8030 Dep
0030 Oslo

Egmont Publishing AS
Postboks 4980, 0441 Oslo, Norge
Besøksadresse: Nydalsveien 12

Tel +47 22 77 20 00

www.egmontpublishing.no
Org. NO 964441332 MVA

1. september 2016

HØRINGSUTTAELSE

ÅNDSVERKLOVEN

Viser til høringsnotat med forslag til endring av lov om opphavsrett til åndsverk (Åndsverkloven).

Om Egmont Publishing

Egmont Publishing sysselsetter vel 400 mennesker og er Norges største utgiver av blader, magasiner, tegneserier og digitale tjenester til voksne, barn og unge. Selskapet utgir over hundre kjente merkevarer og hadde i 2015 en omsetning på vel 1,5 milliarder kroner.

Høringsinnspill fra Egmont Publishing

Mediebransjen er inne i en krevende fase, der vi må tilpasse oss de endringer som skjer innen teknologi, marked og ikke minst brukernes medievaner. Dette krever nyskaping og innovasjon både på innholds- og produksiden, samt at vi stadig må utforske nye forretningsmodeller og tilhørende organisering. I dette krevende markedet er det avgjørende med forutsigbare rammevilkår for alle parter.

Det er flere momenter i lovforslaget som etter vårt syn vil få negative konsekvenser for bransjen.

Vår forretningsmodell baserer seg blant annet på innkjøp av stoff, der gode avtaler om overdragelse av rettigheter til bruk er avgjørende. Modellen er tuftet på avtalefriheten og at avtaleinngåelsen skjer mellom likeverdige parter. Det er vi som oppdragsgiver som har risikoen knyttet til inntjening, og opphavspersonens rettigheter er godt ivarettatt gjennom eksisterende avtaleverk. En ytterligere styrking

av opphavspersonens stilling er derfor ikke hensiktsmessig, og vil føre til en urimelig forskyving av balansen mellom partene.

I lys av dette er det for eksempel svært vanskelig å forstå begrunnelsen for forslagets §5-1, der opphavspersonen uforbeholdent vil få medhold ved tilfeller av tvil eller uklarhet knyttet til rettighetsoverdragelsen.

Flere av endringsforslagene vil også føre til strenge særnorske bestemmelser dersom de blir vedtatt. Vi er daglig i konkurranse med utenlandske innholdsleverandører og det er viktig med like konkurranseforhold for å sikre brukerne tilgang til norsk innhold. Vi er også en del av et internasjonalt konsern med utstrakt samarbeid om innholdsproduksjon på tvers av landegrensene. Det er derfor nødvendig å begrense særnorske reguleringer til et minimum ved å bestrebe nordisk rettsenhet og harmonisering med EUs regelverk.

Vårt inntrykk er at flere av de foreslåtte endringene ikke har begrunnelser som treffer bransjen, og at forslagene vil medføre økt usikkerhet og risiko knyttet til investeringer i innhold og uforutsigbarhet i rammevilkårene for bransjen. Omfanget av disse konsekvensene er ikke tilstrekkelig utredet.

Vi støtter derfor høringsuttalelsen til MBL, og dens oppsummering.

Med vennlig hilsen



Espen Asheim
Administrerende direktør



Nina Westgaard
Org- og Kommunikationsdirektør