



Kulturdepartementet

Stavanger, 7. februar 2020

## Høringsvar: Forslag til gjennomføring av direktiv 2014/26/EU om kollektiv rettighetsforvaltning

### 1. Innledning

Det vises til Kulturdepartementets høringsnotat av 9. november 2019 om gjennomføring av direktiv 2014/26/EU om kollektiv rettighetsforvaltning.

Altibox var den første i Norge til å tilby fiberbredbånd til privatmarkedet og har gjennom godt samarbeid med våre Altibox-partnere levert internetttilgang og distribuert TV-kanaler og audiovisuelt innhold til norske forbrukere fra 2002. Per i dag har Altibox-partnerskapet samlet godt over 400 000 kunder som har TV-kanaler og audiovisuelt innhold gjennom Altibox, og rettighetene klareres gjennom avtaler direkte med rettighetshavere og gjennom kollektive forvaltningsorganisasjoner.

Både våre kunder og vi har dermed en særskilt interesse i reguleringen av kollektive rettighetsorganisasjoners forhold til brukere, og vi ønsker med dette å knytte enkelte kommentarer til det foreliggende forslaget.

Ut over kommentarene under her, viser Altibox AS til Kabel Norges høringsvar.

### 2. Forbrukernes og allmennhetens interesser bør fremheves ytterligere

Innhold som klareres konsumeres av forbrukerne og allmennheten. Forbrukerne fortjener å få tilgang til nye, innovative tjenester og nytt innhold så snart det lar seg gjøre.

I en tid hvor teknologiutviklingen og kundedferden er i stadig endring, og endringene skjer hurtigere og hurtigere, er det sentralt at alle aktørene stadig gjør tilpasninger og forbedringer og har forbrukernes og allmennhetens interesser med seg i sitt arbeid.

Vi ser fra tid til annen eksempler på at nytt innhold, nye tjenester eller nye måter å presentere innhold på enten aldri når forbrukeren, eller når forbrukeren mye senere enn det forbrukeren fortjener. Og det er vår mening at dette tidvis skyldes at de kollektive forvaltningsorganisasjonene ikke i tilstrekkelig grad har forbrukerens og allmennhetens interesser med seg i utøvelsen av sine mandater.

Det er derfor etter vår oppfatning sentralt at det fremheves ytterligere at forbrukerne og allmennhetens interesser skal hensyntas i forbindelse med at kollektive forvaltningsorganisasjoner forvalter opphavsrett og nærstående rettigheter. Dette vil også være i samsvar med åndsverklovens formål, og ble i tillegg fremhevet av både EU-kommisjonens begrunnelse av forslaget til direktiv og i forbindelse med vedtakelsen av direktivet.

Helt konkret foreslår vi at «forbrukere og allmennheten» inntas i ordlyden i lovforslagets § 1. Videre foreslås at definisjonen i lovforslagets § 3 endres til også å inkludere forbrukere og allmennheten.

### **3. Transparens, rimelig vederlag og informasjon om vederlagskriteriet**

De kollektive forvaltningsorganisasjonene har sterk markedsmakt. Det er ikke noen reell konkurranse mellom kollektive forvaltningsorganisasjoner relatert til klarering av de samme rettighetene. I en slik situasjon er det helt sentralt at reguleringen av de kollektive forvaltningsorganisasjonene faktisk tar hensyn til markedskonteksten og hvordan de kollektive forvaltningsorganisasjonene agerer.

Vi opplever at det fra tid til annen er begrenset med forhandlingsvilje rundt vederlagskriterier, særlig for nye rettighetsområder som således danner en form for presedens, og det er også tidvis krevende å forstå hvordan de kollektive forvaltningsorganisasjonene kommer frem til sitt forslag til hvordan vederlaget skal beregnes.

På vegne av både brukersiden, forbrukere og allmennheten understrekes derfor behovet om regulering av kollektive forvaltningsorganisasjoners plikt til å forhandle i god tro samt plikt til å gi bedre innsikt, transparens og informasjon i tilknytning til vederlagsforslagene og øvrige vilkår som kommer fra de kollektive forvaltningsorganisasjonene.

Med vennlig hilsen,

Altibox AS