

Innspill til rapporten **Grønn konkurransekraft**

Den Norske Turistforening (DNT) ønsker med dette å gi et kort innspill til rapporten «Grønn konkurransekraft» som regjeringens ekspertutvalg for grønn konkurransekraft leverte fredag 28. oktober.

Rapporten gir mange gode og viktige forslag og anbefalinger til statsminister Erna Solberg og klima- og miljøminister Vidar Helgesen. Anbefalinger om hvordan et helt land skal omstilles til et lavutslippssamfunn og samtidig skape verdier og nye arbeidsplasser. Som statsministeren selv har uttrykt det «*Det dreier seg om å bygge landet, men bygge det grønt.*»

Utvalget skriver i forordet at man har prøvd å løse oppgaven etter beste evne og at man har fått mange innspill fra alle deler av det norske samfunnet. En vesentlig del av arbeidet har bestått av å ha en omfattende dialog med sentrale næringer, bedrifter, organisasjoner og akademia. 11 sektorer har fått anledning til å formulere veikart for grønn konkurransekraft: Hva skal politikere og myndigheter gjøre, og hva skal sektorene og næringslivet selv gjøre, for at Norge skal bli et konkurransedyktig lavutslippssamfunn i 2050?

DNT er godt fornøyd innholdet i rapporten, men mener at reiselivet burde fått anledning til å formulere et veikart for et fremtidig bærekraftig reiseliv. DNT spilte inn dette til utvalget sammen med andre sentrale aktører innen reiselivet, men ser at dette ikke er tatt inn i rapporten. Det mener vi er et stort minus og ber om at regjeringen tar denne voksende næringen på alvor.

Reiselivsnæringen¹ består av flere næringssektorer (transport, overnatting, bespisning, opplevelser, formidling etc.). Globalt er reiseliv verdens tredje største eksportnæring og representerer 10 % av den globale verdiskapingen. Transport er en av næringens største sektorer og står dermed også for størstedelen av klimagassutslippene fra sektoren. Vekst i næringen henger nøye sammen med økonomisk utvikling. I Norge har næringen en andel av BNP på 4,1 % (2014) og 1 av 15 jobber er i næringen. Turistenes konsum var på 151,5 milliarder kroner og utlendingers andel var 27 %. Hver turist påvirker klimaet. Forutsatt bærekraftig utvikling kan næringen gi grunnlag for grønn konkurransekraft og økt sysselsetting i hele landet.

¹ Hentet fra innspillet sendt «Utvalget for Grønn konkurransekraft».

I innspillet pekes det på at Norge har konkurransefortrinn som dramatisk og eksotisk natur, politisk stabilitet og høy sikkerhet, rent og miljøvennlig, stillhet og fravær av forstyrrelser, allemannsretten, et høyt utdanningsnivå og god infrastruktur. Konkurranseulempene det pekes på er geografisk utkant av Europa, høyt prisnivå, kort høysesong, lange transportstrekninger innenlands, inngrep i naturen og fremtidig press på og svekkelse av naturkvaliteten, store turistkonsentrasjoner på små geografiske areal og høy slitasje på turisme-ikonene og det som markedet oppfatter som "uberørt natur", fragmentert næring med indre spenninger og fragmentert forvaltning. En bærekraftig videreutvikling av norsk reiselivsnærings konkurransekraft forutsetter at næringen selv reduserer sine klimagassutslipp og sikrer at den ikke forringer naturen. Den tradisjonelle volumtenkingen ved at suksess måles i antall turister og ikke i verdiskaping og ivaretagelse av økosystem og grunnlag for fremtidig verdiskaping, må endres. Samtidig er næringen avhengig av at det legges til rette for et lavt klima- og miljøfotavtrykk blant annet gjennom tiltak i transportsektoren. Næringen påvirkes både positivt og negativt av andre næringer, blant annet gjennom naturinngrep. Det er viktig at det tas hensyn til negative konsekvenser for reiselivsnæringen når investeringer gjøres av andre næringer. DNT støtter opp om de anbefalingene som ble gitt i innspillet:

Det utvikles en nasjonal plan for reiselivsnæringen med generasjonsperspektiv hvor alle næringens sektorer integreres og hvor reiselivets behov for areal og geografiske områder vurderes. Reiselivsnæringen i Norge er avhengig av og må forholde seg til politikken i samtlige departement. For å styrke grønne konkurransekraft må det utvikles en langsiktig og overordnet nasjonal reiselivsplan (utarbeidet i felleskap av næringens fem viktigste sektorer samt forvaltningen med NFD, KLD, LMD, KMD, SD og KUD) for å redusere transportutslippene, balansere næringens nasjonale arealbehov i forhold til andre næringer og legge grunnlaget for en bærekraftig næring.

Med vennlig hilsen

Nils Øveraas
generalsekretær

Anne Mari Aamelfot Hjelle
avdelingsleder naturforvaltning