

Det kongelige klima- og miljødepartement

Oslo, 19.12.2016

Høring - rapport fra regjeringens ekspertutvalg for Grønn konkurransekraft

Det vises til ovennevnte høring.

Coop deltok aktivt i arbeidet med handelens eget innspill, «Veikart for grønn handel 2050» som inngår i sluttrapporten fra Ekspertutvalget. Coop henviser til dette for våre innspill, i tillegg til dette høringssvaret.

Coop vil berømme prosessen forut for rapporten, som på en inspirerende og god måte klarte å skape engasjement og involvering knyttet et av de aller viktigste politikkområdene i vår tid. Det er etter Coops mening helt avgjørende at det snarest mulig legges politiske rammebetingelser som muliggjør en rask overgang til en lønnsom lavutslippøkonomi både for næringslivet og landets innbyggere.

Premisset om at det er lavutslippssamfunnet vi vil og må ha, og at alle bedrifter i alle sektorer må omstille seg, er helt nødvendig. Coop vil berømme rapporten for å trekke fram handel- og tjenesteytende næringer i rapporten, og er fornøyd med omtalen av handelen.

Coop eies av forbrukerne, og vi har forpliktelser overfor våre over 1,5 millioner medeiere. For at rapportens målsettinger skal kunne oppnås, må **bærekraftig forbruk** bli et langt viktigere tema i politikken. Coop ønsker å være en bidragsyter for å vri forbruket i mer bærekraftig retning. Men for at tiltak skal ha ønsket effekt, må incentivene og rammebetingelsene være langsiktige, tydelige og tillitvekkende. Coop vil særlig trekke fram følgende av rapportens prinsipper for politikktutforming som vi mener må implementeres:

- **Forurenser skal betale**; det innebærer å snu flere av dagens mekanismer på hodet, da miljøvennlige varer og tjenester ofte koster mer enn den konvensjonelle/mindre miljøvennlige alternativet.

Coop Norge SA Hovedkontor

Postboks 21 Haugenstua – N-0915 Oslo – Norge

Besøksadresse: Østre Aker vei 264

Telefon +47 24 17 40 00 – Bankgiro 7050.06.20003

www.coop.no

- **Utslipp og andre eksternaliteter skal prises;** denne prisingen må være forutsigbar og ha et langsiktig perspektiv, slik at investeringer i ny, miljøvennlig teknologi blir gjennomført med begrenset risiko.
- **Det skal legges til rette for at forbrukere kan foreta informerte beslutninger:** ulike sertifiserings- og merkeordninger bør løftes fram som gode veiledere for mer miljøriktig atferd.
- **Offentlige anskaffelser skal være grønne:** Offentlige virksomheter utgjør en betydelig innkjøpsmakt, og vil være en viktig faktor for å stimulere mer miljøvennlig produksjon og forbruk og utvikle «grønnere» markeder.
- **Grønn konkurransekraft skal bygges på velfungerende markeder:** Velfungerende markeder fordrer langsiktighet og ikke-diskriminering. Rammebetingelser og tiltak må være teknologinøytrale og ikke konkurransevridende.

Med vennlig hilsen

Coop Norge SA



Geir Inge Stokke
Konsernsjef