

Klima- og miljødepartementet

Postboks 8013 Dep

0030 Oslo

Vår ref.:

Oslo, 22.12.2016

HØRINGSSVAR – Grønn konkurransekraft - rapport fra regjeringens ekspertutvalget for Grønn konkurransekraft

Innledning

Finansforbundet har de siste årene hatt betydelig fokus på grønn vekst og konkurransekraft. Bakgrunnen for dette er at vi ser at finansnæringen er en viktig driver for endring mot et grønnere samfunn og næringsliv.

Finansforbundet jobber med å utvikle mulighetene for finansnæringen og samtidig sikre ansvarlig forretningspraksis. Vi ser at det er flere områder som er avgjørende for en raskere grønn omstilling der finansnæringen har en nøkkelrolle; Velfungerende kapitalmarkeder er avhengig av tilgang på relevant informasjon slik at risiko kan vurderes, og prises riktig. Det krever en entydig bransjeoverskridende definisjon om hva som er et «grønt» finansielt produkt. Omstilling krever en bedre forståelse av klimarisiko i finansnæringen. Kunder og investorer må få relevant og tilstrekkelig informasjon om produktenes bærekraftprofil slik at de har anledning til velge produkt på riktig grunnlag. Kompetanse innenfor bærekraft i finansnæringen og systematisk satsning på forskning er avgjørende fremover.

Finansforbundet har tatt initiativ til en rapport for å se nærmere på hvordan næringen kan utløse potensialet for en grønnere vekst: «Grønne vekstmuligheter for norsk finansnæring – muligheter og ansvar». Den vil lanseres i januar 2017.

- Kompetanse og ansatte

Finansforbundet skal jobbe for at opplæring innenfor bærekraft og ansvarlighet skal inngå i ulike opplæringsprogrammer for eksempel i autorisasjonsordningen for finansrådgivere, AFR. I tillegg vurderer vi opplæring om etikk, bærekraft- og ansvarlige investeringer i vår egen tillitsvalgtopplæring. Finansforbundet mener også at dette bør være en naturlig del av

de bedriftsinterne opplæringen av ansatte. Det er avgjørende at aktørene i finansnæringen er kompetente på hvordan ESG-temaer påvirker investeringer, samfunn og kunder. Videre bør bærekraft tydeligere inn i styringssystemene slik at ansatte i finansnæringen har KPI-er der ESG-temaer er inkludert.

«Climate change is union business» uttalte Philip Jennings, Generalsekretær i Union Network International (UNI), og i likhet med vår samarbeidspartner, ønsker Finansforbundet å ta en rolle som formidler av kunnskap om ansvarlighet og bærekraft. Ikke minst gjennom våre tillitsvalgte og ansattrepresentanter i styrene. At forbundet bruker sin stemme i de ulike bedriftene, vil være viktig i forhold til å bevisstgjøre de ulike finansinstitusjonene om ansvar og muligheter i det grønne skiftet.

- Ansvarlige og bærekraftige produkter

Finansforbundet skal jobbe for større kunnskap og bevissthet rundt ansvarlige produkter.

- Grønne obligasjoner har potensiale til å flytte betydelig kapital til investeringer som bringer verden i riktig retning. Finansforbundet mener at vi trenger klare retningslinjer på «hva som er grønt» og støtter arbeidet med utvikling av en tydeligere internasjonal standard for grønne obligasjoner. Det vil gjøre det lettere for utstedere og tillate investorer å enkelt sammenligne obligasjoner. For finansnæringen ligger det et betydelig potensiale ved at i større grad utvikle mulighetene for et marked for grønne obligasjoner.

- Finansforbundet støtter forslaget om at staten bør ta initiativ til merkeordninger og rapportering som stimulerer til at forbrukere og bedrifter tar informerte valg. En myndighets initiert kundeportal vil også kunne bidra til å gjøre det enklere for kunder å sammenligne grønne finansprodukter og ta ansvarlige finansielle investeringsvalg.

- Det er en økning i tilbudet av ansvarlige- og bærekraftige produkter i markedet. Dagens etterspørsel av slike produkter reflekterer dog at dette fokuset ikke er avgjørende for kunders investeringsvalg. Finansforbundet mener dette er en oppgave som finansnæringen og myndighetene kan løfte sammen, og viser til at det i en rekke tilfeller har vært nødvendig med incentivordninger for å stimulere økt etterspørsel (f eks. BSU og andre spareordninger med skattefradrag).

- Forskning og innovasjon

At midler øremerkes tiltak som bidrar til en grønnere utvikling av finansnæringen samt kvalitet og tempo i forhold til det grønne skiftet bør skje i enda sterkere grad fra myndighetenes side. Innovasjon og utvikling av forretningsmuligheter som fremmer det grønne skiftet er avhengig av et forutsigbart regelverk og systematisk finansiering av forskning.

- Politikk, rammevilkår og forutsetninger for å lykkes

Kapital er en viktig i det grønne skiftet og finansnæringen er et virkemiddel for endring. En grønn omstilling krever tilgang på kompetent kapital i ulike faser, rammebetingelser som stimulerer til innovasjon og et skattesystem som oppmuntrer til næringsutvikling. Finansforbundet er enig i at omstilling og vekst vil kreve risikokapital. Politisk forutsigbarhet og langsiktighet gir lavere risiko og er en viktig premiss for at finansnæringen skal bidra med nødvendig kapital. Statlige aktører som GIEK og Eksportkreditt Norge kan bidra med garantier og låneordninger for å redusere den finansielle risikoen. Det er forslag som Finansforbundet støtter.

- Finansforbundet støtter forslaget om at tilgangen på venturekapital i Norge må styrkes. Modeller for skatteinsentiver som stimulerer investeringer i såkorn- og venturefond bør utredes. Offentlige virkemidler må målrettes, og bidra til å utløse private investeringer.

Nanna M. Ringstad
Spesialrådgiver
Finansforbundet