

Justis- og beredskapsdepartementet
Postboks 8005 Dep.
0030 OSLO

Dokumentet er kun innsendt elektronisk.

Oslo, 10. desember 2019

Høringsuttalelse – Endringer i personopplysningsloven mv. (unntaket for yrings- og informasjonsfrihet, forholdet til offentleglova, anvendelse for Svalbard)

Vi viser til Justis- og beredskapsdepartementets høringsnotat av 10. september 2019 med forslag til endringer i personopplysningsloven mv.

Schibsted er et ledende nordisk mediekonsern, og kombiner en lang og stolt publisistisk tradisjon helt tilbake fra 1800-tallet, med digital innovasjon og entreprenørskap. Schibsted eier de ledende mediehusene i Norge og Sverige, med merkevarer som VG, Aftenbladet, Aftenposten, Svenska Dagbladet, Bergens Tidende og Stavanger Aftenblad. Disse er kjent for høy kvalitetsjournalistikk og sterk digital utvikling, og har nærmere 500 millioner visninger i måneden.

For Schibsted og andre norske publisister er personopplysningsloven § 3 en svært viktig bestemmelse, og vi ser vesentlige utfordringer med lovforslaget. Mediebedriftenes Landsforening (MBL) inngir høringsuttalelse, og redegjør grundig for hvordan lovforslaget forstås, hvordan det vil kunne påvirke norske publisister i praksis og hvilke mer generelle virkninger en slik endring vil kunne ha for journalistisk virksomhet i Norge. Schibsted tiltrer MBLs høringsuttalelse i sin helhet, og i særdeleshet de anbefalte løsninger som MBL lanserer. I likhet med MBL mener vi det er sentralt at rettstilstanden ikke levner tvil om at personopplysningsloven § 3 gjelder fullt ut for medier som opererer i kjernen av journalistisk virksomhet.

Ingvild Næss
Chief Privacy Officer

Simen Breen
Senior Privacy Counsel