

TOBAKSINDUSTRIEN

TOBACCO MANUFACTURERS ASSOCIATION OF DENMARK

Vesterbrogade 1 E. 3 tv.
DK-1620 København V.
Telephone: + 45 39 62 68 99
Mobile: + 45 20 35 12 99
E-mail: jh@tobaksindustrien.dk

København d.8 juni 2015

Helse og Omsorgsdepartementet.no.
Elektronisk indsendt.

Høringsvar :Forslag om standardiserede pakninger samt art 5.3 i FCTC.

Tobaksindustrien er en brancheorganisation under DI (den danske pendant til NHO) som siden 1875 repræsenterer tobaksvirksomheder med dansk hovedsæde og produktion i Danmark.

De danske virksomheder er i dag verdens ledende inden for nicheprodukterne pibetobak og cigarer – produkter som helt overvejende nydes af et modent publikum på 25 år og derover. Tobaksindustriens medlemmer har desuden en århundred gammel tradition for fremstilling af røgfri tobak. Foreningens medlemmer fremstiller derimod ikke cigaretter.

Tobaksindustrien takker for lejligheden til at deltage i Deres høring.

FCTC's art 5.3

Vi støtter at alle lovlige parter, i en transparent proces, deltager i lovgivningsprocessen mv. Vi skal her tillade os at henvise til det danske justitsministeriums "Vejledning om lov kvalitet" der indledes med ordene "Det er af afgørende betydning i et retssamfund som det danske, at lovgivningen er af høj kvalitet". Det fremgår videre "Det er også et selvstændigt mål at sikre, at de berørte parter inddrages i udarbejdelsen af lovgivning, som vedrører deres forhold. " Lovlige parter bør derfor i en transparent proces, have lige adgang til at deltage i lovgivningsprocessen.

Vi skal i den forbindelse erindre om, at det næppe var de nordiske lande, som var i tankerne da art 5.3 i FCTC, i sin tid blev udformet. Art.5.3 synes nemlig at bygge på en grundtanke om, at hverken myndigheder eller politikere i udførelsen af deres arbejde, kan håndtere de naturlige interesse modsætninger, som er eller kan opstå hvad enten det er tobaksindustrien, medicinalindustrien eller andre erhvervsområder som er genstand for regulering.

Vi er ikke bekendt med at det skulle være et problem i Norden. Tværtimod er det vores erfaring i de nordiske lande, at såvel myndigheder som politikere fuldt ud er i stand til at håndtere sådanne situationer og derfor ikke bør afskæres fra at adgang til information og synspunkter fra berørte parter som tobaksindustriens aktører.

Vdr.forslag til standardiserede tobakspakninger:

Tobaksindustrien anser rygning for et valg for voksne truffet på et oplyst grundlag. Vi noterer derfor med tilfredshed, at der blandt befolkningerne, såvel i Danmark som i Norge, er en klar viden om tobakkens skadevirkninger. Ligesom vi aktivt støtter et effektivt håndhævet forbud mod salg af tobak til børn og unge. Vores produkter er derfor heller ikke produceret med disse grupper for øje.

Som producenter af lovlige forbrugsvarer, har Tobaksindustriens medlemmer investeret endog meget betydelige summer i at udvikle deres brands og varemærker mv., som i kombination med kvalitet bidrager til, at kunderne vælger deres og ikke konkurrenternes produkter i et i øvrigt stærkt faldende totalmarked for tobaksprodukter.

Vi er derfor bekymrede over forslaget om at indføre ensartede pakninger. Vi anser det som en tilsidesættelse af vores immaterielle ejendomsrettigheder. Vi er desuden overraskede over, at Norge overvejer et så uproportionelt skridt. Ikke mindst i lyset af, at et krav om ensartede pakning, ikke i sig selv forventes at have en dokumenterbar effekt.

Vi skal i den forbindelse tillade os at henlede opmærksomheden på, at målet om at begrænse rygning og rygestart blandt især børn og unge, kan opfyldes uden anvendelse af så vidtgående indgreb som indførelsen af generisk pakninger.

Eksempelvis er antallet af unge rygere i Danmark faldet betydeligt. Således er kun 5 pct. af alle 15 årige i 2014 dagligrygere mod 11 pct. i 2006.

Denne udvikling er baseret på oplysning og lovregulering som hverken omfatter generisk pakning eller – i øvrigt det forbud mod udstilling af tobaksvarer på salgssteder, som Norge allerede har indført. En tilsvarende udvikling i fald af børns rygning, kan bl.a. konstateres i Tyskland – et land hvor endog offentlig reklame for tobaksprodukter fortsat i vidt omfang er tilladt.

Begrænsning –ikke mindst af børn og unges rygning -kan således kan således opnås uden anvendelse af virkemidler som tilsidesætter såvel industriens rettigheder som forbrugerens mulighed for at kunne træffe et oplyst valg i købsituationen.

Norge har gennem EØS en tæt tilknytning til og samhandel med EU. På den baggrund er vi overraskede over, at Norge overvejer at indføre en mere vidtgående standardisering af produktemballagen end den, som det nye Tobaksvaredirektiv foreskriver, som led i at fremme det indre marked for tobaksprodukter på et højt sundhedsniveau.

EU's nye regler omfatter således hverken emballagestandardisering af røgfri tobak, cigarer eller pibetobak i modsætning til det norske udkast. Tilsvarende er det norske krav om, at salget af enkelt cigarer er betinget af, at cigaren er emballageret i et rør, helt uden sammenhæng med EU reglerne. Disse særregler bidrager til at komplicere, at Norge kan opfylde sin rolle som tæt samhandelspartner med EU også for produkter som tobaksvarer, der ikke tilsvarende fremstilles i Norge.

Vi er forundret over at Norge, trods de gode sundhedsmæssige erfaringer fra Sverige som understreger snusens funktion som en betydelig risikobegrænsningsfaktor, vælger at sidestille dette produkt med cigaretter. På den lange rejse mod et tobaksfrit Norge (som vi forstår ikke betyder tobaksfrit men en nyderfrekvens på under 5 pct.) forekommer det etisk problematisk, at sætte hindringer op for en produktkategori som i sig selv bidrager til de sundhedsmæssige mål som et "Tobaksfrit Norge" tilstræber.

Endelig skal vi pege på, at cigarer og pibetobak som begge er nicheprodukter – også på det norske marked – helt overvejende nydes af et modent publikum. Fraværet af ungeappel er da også fremhævet af EU i Tobaksdirektivet, som begrundelse for at give mulighed for, lempeligere mærkningskrav for disse produkter.

Skulle Norge beslutte at indføre standardiserede pakninger mv., skal vi opfordre til, at Norge nøje overvejer at vælge det lovgivningsmæssige spor som England har lagt ud og som Frankrig ser ud til at følge. Her vælger man alene at lade regler om standardiseret pakning omfatte cigaretter og rulletobak – de to tobaksprodukter som på europæisk plan, står for ca. 97 pct. af det samlede tobaksforbrug - men derimod ikke øvrige tobaksprodukter som cigarer, pibetobak samt røgfri tobak.

Tobaksindustrien er selvsagt parat til at uddybe vores synspunkter.

Med venlig hilsen



Jens Hennild
Direktør.