

Helse og omsorgsdepartementet  
Postboks 8011 Dep  
0030 Oslo

Cigarissimo  
v/ Arnt Ånensen

Sandnes, 04 Juni 2015

Viser til departementets høringsnotat datert 17. mars 2015 med høringsfrist 9. juni 2015

Cigarissimo er en interessegruppe for sigarer. Oversender høringsuttalelse på vegne av vår gruppe hvor vi ønsker å belyse hvorfor sigarer ikke må sidestilles med sigaretter. Og hvorfor vi mener det må gjøres unntak slik som i England.

Cigarissimo er en gruppe på ca 160 mennesker som har stor glede av å nyte en sigar alene eller i felleskap med andre som har samme interesse.

Av de 160 er nesten ingen daglige røyker av sigarer. Og kun et meget lite antall av medlemmene røyker sigaretter til daglig.

Medlemmene er i alderen 20-80 år (med kun noen få under 30).

Vi er ikke bare en vid gruppe i alder, vi har medlemmer fra de fleste sosiale lag og yrkesgrupper - fra studenter til leger. Noen har fått klar beskjed fra sin lege om å ta seg en sigar i ny og ne da dette har en positiv innvirkning på vedkommendes livskvalitet. Andre har muligens blitt bedt om å få seg en hobby av sin bedre halvdel. Felles for alle er en genuin interesse for sigarer og et flott sosialt miljø.

Det siste året har media preget sine overskrifter med smuglertobakk.

[Nettavisen.no](http://nettavisen.no) denne uken står det at det selges 1 milliard smuglersigaretter årlig i Norge. Dette tilsvarer 1.6 milliarder kr tapt i statskassen ifølge [nettavisen.no](http://nettavisen.no).

Det nye lovforslaget som skal på høring vil føre til enda mere grensehandel og smugling av tobakk. Slik lovforslaget ser ut vil dette ramme de få spesialforretningene i Norge på sigarer meget hardt, og de vil mest sannsynlig forsvinne.

Hvorfor i alle dager vil Norge gjøre noe slikt?

Det er etter vår mening intet som skulle tilsi at forbruket skulle gå ned som resultat av en slik merking/omlegging. En kvitter seg bare med arbeidsplasser og kompetanse som Norge burde ha under vingene sine. Da har myndighetene kontroll på hva som selges og kvaliteten på dette.

Som kunde settes det pris på den fagkunnskapen vi får hos de som selger sigarer i dag. Dette er noe som nå står i fare for å forsvinne.

Vi setter pris på årelange tradisjoner hvor produsentene har lagt sin ære i sine sigarer i håndlaga kasser. Aktørene er stolte av sine produkter og sitt merkevare.

Apropo merkevare : Hvordan vil Norge løse trademarekrettighetene?

De gjelder like fullt her i Norge som alle andre steder i verden.

Hvordan ville Statoil sett på et land plutselig slettet firmaets logo og produktinformasjon fra selskapets produkter?

Alle vet at nerven i produktet hadde blitt borte og usikkerheten rundt innholdet ville blitt så stort at forbrukerne som produktet var tiltenkt ville gå andre steder for å få tak i det de ønsker.

Andre aktører seriøse og ikke minst useriøse ville skodd seg på dette og mest sannsynligvis utnyttet muligheten til å selge udokumenterte produkter som om det var Statoils. Slik virker kopiindustrien.

Norge som allerede har veldig høye avgifter på tobakk vil få enda høyere kostnader pga. alt ekstraarbeidet slik emballering vil medføre. I de tider vi lever i sliter flere i Norge allerede med at de priser seg ut av markedet i konkurranse med internasjonale aktører..Forbrukere kjøper kopivarer fordi det originale varene blir for dyre.

Ny foreslått måte å merke sigarer på vil og gjøre livet så mye enklere for de som driver kopiindustrien. Da kan alle kopiere emballasje i svært god kvalitet på en enkel måte. Vi som kjøper varene vil lettere bli lurt fordi alt ser likt ut og alle de spesielle merkingene, segla, avanserte logoer og papirkvaliteter vil opphøre. Et land som Norge med solide tradisjoner og produkter som vi er stolte av, hvorfor skal vi da maskere andre lands tradisjoner, produkter og trademarks og samtidig ønske velkommen til økt smugling, grensehandel og kopiindustri?

Maskering av sigaresker og tuber til enkle sigarer er ikke noe en sigarelsker ønsker å kjøpe. Norge klarer etter vårt syn med et pennestrøk å redusere utvalget i Norge såpass at det ikke vil være interessant å handle i her. Drastisk økning i smugling og grensehandel vil da være et faktum, og våre spesialforretninger vil forsvinne.

Slik en forstår argumentasjonen i høringsforlaget så har sigarer blitt likestilt med sigaretter i bruk, adferd og risiko. En sigarrøyker trekker ikke røyken ned i lungene slik en sigaretrøyker gjør. Det er ikke nikotinen som er viktig for våre medlemmer – Det er smak og aroma! En sammenligning av de helsemessige ulempene som innhalering medfører blir derfor feil.

Vi har enda til gode å se 12-17 åringer henge utenfor en sigarbutikk å spør om noen kan handle sigarer til de for en sliten femhundrelapp. Derimot så vil en tur til matbutikken eller vinmonopolet fort resultere i at en blir spurt av noen som ønsker sigaretter og alkohol.

Ingen kjøper en sigar for å få i seg litt festrøyk eller for å tøffe seg i et friminutt. Sigarer er forbeholdt spesielt interesserte og mest brukt til spesielle anledninger. Barn og ungdom har ikke penger til dette. Dessuten tar en sigar altfor lang tid. Kjederøyking med sigar har vi aldri sett eller hørt om. Det kan sikkert forekomme, men det er ytterst sjeldent. Sigar nytes slik en god vin skal gjøres. Noen har misforstått dette og drikker vin.

Sigarer blir i de aller fleste tilfeller ikke brukt av noen som røyker sigaretter til daglig, hvis en da ser bort fra nyttårssigaren. Dette er faktabasert observasjon som vi har erfart i sigarmiljøet. Sigarett og sigar er to forskjellige verdener som ikke snakker samme språk.

Det virker som profilen til en sigarrøker er basert på samme grunnlag som en sigaretrøker. Altså en sidestilling av sigar og sigaretrøyking. Når det vises til rapporter, så bør en sjekke fakta og opphav på dette. Ser ofte at dette er mangelfullt, og de som har bestilt rapporten har ofte vel mye egeninteresse i dette.

Mengden av noe er stort sett det som øker risikoen. Misbruk kalles det gjerne når det blir for mye. Vi ser ikke sigar på noe som truer norsk helsevesen med at vi skal oppta sengeplasser. Sigar er et nytelsesmiddel som brukes etter nøye avveid prioritering i en ellers hektisk hverdag. Sigaren åpner samtaler og inviterer til kvalitetstid med medmennesker.

Kort oppsummert:

- Forstå forskjellen mellom sigar og daglig sigarettøyking
- La sigarene gå utenom et slikt vedtak
- La spesialistene få selge sigarer med original merking og støtt opp om et faglig og kunnskapsrikt nivå for spesialforhandlerne i Norge
- La tradisjonene fra f.eks Cuba hvor merke og branding er essensielt og har vært det i alle år få bestå
- La det være mulig å kjøpe sigarer som garantert er ekte, slik at vi får det vi betaler for og pengene våre havner hos de rettmessige arbeiderne bak de originale produktene

NB:

Sigarer som vi mener må utelates fra en eventuell ny merking er de som er håndrullet. Vi har ingen motforestillinger mot endring i emballering av cigarillos og sigarer rullet med maskin. Cigarillos sidestiller vi med sigaretter og har etter vår mening de samme forbrukerne.

Mvh

Cigarissimo