

Kommunal- og moderniseringsdepartementet

postmottak@kmd.dep.no

Vår dato 15.10.2021

Deres dato 02.07.2021

Deres referanse 21/3980

Høringsuttalelse om forslag til ny ekomlov

Aller Media AS konsern er et av de største medieselskapene i Norge. Vi er et innovativt, multimedialt mediekonsern som omfatter kjente nasjonale merkevarer med bred dekning og attraktive målgrupper som blant annet Dagbladet, Se og Hør, KK og Sol. Konsernet i Norge har totalt ca. 600 ansatte.

Som mediehus har vi et viktig samfunnsoppdrag. Vi skal sørge for nødvendig tilgang på nyheter og informasjon, vi skal være en arena for debatt, kritikk og kommentarer og vi skal granske offentlige myndigheter, næringsliv og andre organisasjoner kritisk for å hindre overgrep og maktmisbruk.

Forslag til ny ekomlov, ny ekomforskrift og endringer i nummerforskriften

Det vises til Kommunal- og moderniseringsdepartementets høringsnotat av 2. juli 2021 med forslag til ny ekomlov, ny ekomforskrift og endringer i nummerforskriften. Aller Media AS og Dagbladet AS inngir med dette et felles hørings svar knyttet særlig til forslaget til § 3-7 om informasjonskapsler (cookies) i ny ekomlov. Departementet har bedt om «høringsinstansenes syn på krav til samtykke, og hva som er den beste måten å gjennomføre samtykkekravet på i praksis». Dette er avgjørende for medienes evne til å finansiere sentrale demokratiske funksjoner som nyhetsformidling og samfunnsdebatt, og forslaget er derfor av kritisk betydning for mediene¹. Vi viser generelt til høringsuttalelse fra MBL, og støtter denne.

Våre kommentarer

Det må være en sentral målsetting å ta vare på medienes mulighet og kapasitet til å produsere nyheter, aktualiteter og debatt. En innstramning av kravene til samtykke til cookies og andre identifikatorer vil få alvorlige samfunnsmessige konsekvenser, særlig tatt i betraktning at dette vil lede til en svekkelse av norske mediebedrifter i konkurransen med Google, Facebook og andre fremvoksende kjemper i et globalt marked. Skjerpede krav til samtykke vil svekke de redaktørstyrte medienes mulighet til å beholde markedsandeler i konkurranse med verdens største tech-selskaper.

Reklameinntekter er en sentral del av «ytringsfrihetens økonomi». Forslaget, slik det foreligger, vil representere en betydelig begrensning i de redaktørstyrte medienes evne og mulighet til å finansiere sitt redaksjonelle og journalistiske oppdrag og sin demokratiske funksjon. Dersom departementets forslag til regler for cookies blir gjennomført, vil det innebære en direkte svekkelse av ytringsfriheten og ytringsfrihetens infrastruktur, og i sin ytterste konsekvens kunne ha en «chilling effect» på

¹ Medier som faller inn under medieansvarsloven.

samfunnsdebatten som følge av svekket inntektsgrunnlag og følgelig svekket redaksjonell styrke og gjennomføringskraft. Vi minner i den forbindelse om at også kommersielle ytringer har et vern etter Grunnloven § 100.

Vi viser til, og støtter, oppsummeringen i MBLs høringsuttalelse:

- Regler om cookies og andre identifikatorer er grunnleggende rammevilkår for norske publisister, ettersom slik teknologi utgjør teknisk infrastruktur for opprettholdelse av annonseinntekter.
- Endringer i regelverket bør gjøres med varsomhet, og vi etterlyser en konsekvensutredning av lovforslaget, herunder virkning av ulike måter å skjerpe samtykkekravet på.
- Et skjerpet samtykkekrav til cookies og andre identifikatorer vil svekke norske publisisters konkurranseevne mot globale teknologigiganter, samt redusere norske mediers inntektsgrunnlag og ha uheldige samfunnsmessige konsekvenser.
- For redaksjonelle medier må cookies som behøves for å opprettholde finansieringen av journalistikk anses som nødvendige, og dermed unntas krav om samtykke. Også en rekke andre cookies er i praksis avgjørende for utvikling og forbedring av tjenester, og må anses som nødvendig og dermed unntas kravet om samtykke.
- Vi oppfordrer departementet til å avvente en endring av ekomlovens regel om cookies, da det vil være lite hensiktsmessig å pålegge norske virksomheter nye krav i form av et regelverk som innen kort tid vil kunne måtte endres når kommunikasjonsvernforordningen vedtas og skal implementeres i norsk lov.
- Hensynet til ytringsfrihet og mediemangfold bør inntas i lovens formålsbestemmelse, og likestilles med hensynet til næringsutvikling og innovasjon.

Vennlig hilsen

Dag Sørsdahl
Konsernsjef
Aller Media



Dokumentet er signert med Visma Addos digitale signeringstjeneste.
Underskriftene i dette dokumentet er juridisk bindende. Underskrivernes identitet er registrert og oppført nedenfor.

Med underskriften min bekrefter jeg innholdet i det ovenstående dokumentet.



Serienummer: 9578-5994-4-494796

Sørsdahl, Dag Birger
Group CEO

15.10.2021 14.10

Dette dokumentet er underskrevet digitalt med Visma Addos signeringstjeneste. Signeringssertifikatene i dette dokumentet er sikre og godkjent med den matematiske hash-koden til det originale dokumentet.

Dokumentet er låst for endringer og tidsstemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. Alle kryptografiske signeringssertifikater er innebygget i denne PDF-en i tilfelle de skal brukes til validering i fremtiden.

Slik kan du verifisere at dokumentet er originalt

Dette dokumentet er beskyttet med et Adobe CDS-sertifikat. Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at dokumentet er sertifisert av Visma Addos signeringstjeneste. Dette er garantien din for at innholdet i dokumentet er uendret.

Du har muligheten til å verifisere de kryptografiske signeringssertifikatene i dokumentet med Visma Addos validator på denne nettsiden
<https://vismaaddo.net/WebAdmin/#/NemIdValidation>

Visma Addo identifikasjonsnummer: 76a14237-7be1-4f35-b774-f88b334993fd



I tillegg til dette dokumentet, kan ett eller flere dokumenter og vedlegg være tilknyttet transaksjonen. Alle dokumentene som inngikk i transaksjonen står oppført nedenfor. Hendelsesloggen beskriver underskriftshendelser i forbindelse med signering av dokumentet.

Dokumenter i transaksjonen

Dette dokumentet

Høringsuttalelse om forslag til ny ekomlov_AllerMedia.pdf

Dokumentene og vedleggene ovenfor er sendt i underskrevet form til alle parter via e-post eller som en lenke for nedlasting. Underskriveren er ansvarlig for å laste ned og lagre dokumenter og vedlegg sikkert.

Last ned dokumenter

Dersom du, som underskriver, mottar en lenke for å laste ned dokumentene, vil de være tilgjengelig i 10 dager etter underskrift før de slettes fra Visma Addo.

Hendelseslogg for dokument

Hendelseslogg for dokumentet

2021-10-15 14:06	Signeringsprosessen er påbegynt
2021-10-15 14:06	Det har blitt sendt et varsel til Dag Birger Sørtdahl
2021-10-15 14:06	Det har blitt sendt et varsel til Dag Birger Sørtdahl
2021-10-15 14:08	Dokumentet ble åpnet via lenken som ble sendt til Dag Birger Sørtdahl
2021-10-15 14:10	Sørtdahl, Dag Birger har signert dokumentet Høringsuttalelse om forslag til ny ekomlov_AllerMedia.pdf med BankID Norge (Unikt ID: 9578-5994-4-494796)
2021-10-15 14:10	Alle dokumenter er signert av Dag Birger Sørtdahl

Visma Addo

Visma Consulting • Gærtorvet 1-5 • 1799 Copenhagen V • Denmark
addo@visma.com • www.visma.dk/addo

Visma Addo identifikasjonsnummer: 76a14237-7be1-4f35-b774-f88b334993fd