

Kommunal- og moderniseringsdepartementet
Innsendt elektronisk via regjeringen.no.

Deres ref.: 21/3980

Dato: 15. oktober 2021

HØRINGSUTTALELSE OM FORSLAG TIL NY EKOMLOV

Det vises til Kommunal- og moderniseringsdepartementets høringsnotat datert 2. juli 2021 med forslag til ny ekomlov, ny ekomforskrift og endringer i nummerforskriften. Polaris Media ASA inngir med dette høringsvar særlig knyttet til forslaget til § 3-7 i ny ekomlov, hvor det foreslås endringer i reglene om samtykke til bruk av informasjonskapsler (cookies).

Polaris Media er et av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern, og omfatter 64 lokale og regionale mediehus i Norge og Sverige, hvorav 47 er lokalisert i Norge. I tillegg omfatter konsernet 7 trykkerier og 6 regionale distribusjonsselskaper. Polaris Media har totalt ca. 594 000 abonnenter, hvorav ca. 332 000 er norske. Av de totalt 594 000 abonnementene er ca. 279 000 digitale. Konsernets verdigrunnlag ligger i kjernevirksomheten – et samfunnsoppdrag for å drive publisistisk virksomhet innenfor en kommersiell ansvarlig og lønnsom ramme.

Våre kommentarer

Som andre mediehus baserer Polaris Media seg hovedsakelig på brukerinntekter og annonseinntekter for å finansiere den redaksjonelle virksomheten. De digitale annonseinntektene er vesentlige for mediehusenes mulighet til å finansiere det redaksjonelle innholdet. Cookies og lignende identifikatorer er sentrale for å kunne opprettholde annonseinntekter i digitale publikasjoner, og inngår som essensielle verktøy i den tekniske infrastrukturen som annonseringen bygger på. Forslaget om skjerpede krav til samtykke til cookies i § 3-7 i ny ekomlov vil svekke de redaktørstyrte medienes mulighet til å beholde markedsandeler i konkurranse med globale teknologigiganter, og dermed muligheten til å finansiere sitt redaksjonelle oppdrag og sin demokratiske funksjon.

Polaris Media er medlem av Mediebedriftenes Landsforening (MBL), og støtter fullt ut MBLs høringsuttalelse. Polaris Media viser dermed til, og støtter, de innspill og redegjørelser som følger av høringsuttalelsen fra MBL i sin helhet, oppsummert som følger:

- Regler om cookies og andre identifikatorer er grunnleggende rammevilkår for norske publisister, ettersom slik teknologi utgjør teknisk infrastruktur for opprettholdelse av annonseinntekter.
- Endringer i regelverket bør gjøres med varsomhet, og vi etterlyser en konsekvensutredning av lovforslaget, herunder virkning av ulike måter å skjerpe samtykkekravet på.
- Et skjerpet samtykkekrav til cookies og andre identifikatorer vil svekke norske publisisters konkurranseevne mot globale teknologigiganter, samt redusere norske mediers inntektsgrunnlag og ha uheldige samfunnsmessige konsekvenser.
- For redaksjonelle medier må cookies som behøves for å opprettholde finansieringen av journalistikk anses som nødvendige, og dermed unntas krav om samtykke. Også en rekke andre cookies er i praksis avgjørende for utvikling og forbedring av tjenester, og må anses som nødvendig og dermed unntas kravet om samtykke.

- Vi oppfordrer departementet til å avvende en endring av ekomlovens regel om cookies, da det vil være lite hensiktsmessig å pålegge norske virksomheter nye krav i form av et regelverk som innen kort tid vil kunne måtte endres når kommunikasjonsvernforordningen vedtas og skal implementeres i norsk lov.
- Hensynet til ytringsfrihet og mediemangfold bør inntas i lovens formålsbestemmelse, og likestilles med hensynet til næringsutvikling og innovasjon.

Vennlig hilsen
Polaris Media ASA



Per Axel Koch
Konsernsjef