



Prime Videos høringsuttalelse vedrørende forslaget til gjennomføring av endringsdirektivet til AMT-direktivet (EU) 2018/1808

Prime Video takker for muligheten til å komme med høringssvar til regjeringens forslag til gjennomføring av endringsdirektivet AMT-direktivet 2018/1808. Under er våre tilbakemeldinger på utvalgte temaer relatert til innføringen av medfinansieringsplikten som er en del av høringsnotatet, med fokus på kapittel 12, og ny §2-21 i kringkastingsloven.

Dette er de viktigste innspillene fra Prime Video:

- A. Det bør være fleksibilitet rundt hvordan medfinansieringsplikten oppfylles. Det gjør det mulig for nye leverandører av audiovisuelle tjenester å komme inn i det norske VOD-markedet «Video-on-demand».
- B. I stedet for en trappetrinnsmodell med faste beløp, bør det innføres en fast prosentsats, ettersom det vil gi en mer forholdsmessig og likeverdig byrdefordeling ved en investeringsplikt.
- C. Departementet oppfordres til å se på hva slags norskspråklig innhold det kan investeres i for å oppfylle investeringsplikten, tidspunktet for investeringen og tilgangen til Norsk Filminstitutt støtteordninger, dersom det vedtas en investeringsplikt.
- D. Vi mener departementet ikke bør inkludere regulering av rettighetsdeling i en nasjonal lovgivning om medfinansiering.

Om Prime video:

Prime Video er en tilbyder av video-on-demand («VOD»), som gir abonnenter mulighet til å se innhold hvor og når de ønsker. Prime Video ble lansert i Storbritannia og Tyskland i 2014 og i resten av EU i desember 2016. Vår abonnements tjeneste ble lansert i Norge med norskspråklig brukergrensesnitt i 2019. Prime Videos målsetning er å tilby våre norske kunder det beste internasjonale og europeiske innholdet innenfor film og TV.

Prime Video gir norske kunder tilgang til vår abonnementsbaserte VOD-tjeneste ("SVOD") med norskspråklig brukergrensesnitt. Abonnementet i Norge koster 65 kroner i måneden, og gir kunden tilgang til alle Prime Videos egne produksjoner med norsk teksting, samt tusenvis av kvalitetsfilmer og TV-serier i originalversjon, («Amazon Originals») blant annet innhold fra store internasjonale filmstudioer. Kundene kan også laste ned innhold som kan ses offline i Prime Video-appen på ulike enheter, som smart-TV, mobile enheter, spillkonsoller og mediestrømmebokser.

Vi ser at våre kunder i økende grad etterspør lokalt innhold. Derfor øker Prime Video investeringene i lokalt innhold over hele Europa. Slik bidrar vi også til den audiovisuelle bransjens utvikling, [slik denne rapporten fra NERA viser](#). Selv om tjenesten vår er forholdsvis ny i Norge, har Prime Video allerede investert i flere norskspråklige serier som "The Bridge", "Spice of life med Stian Blipp", "Good Luck Guys" og "Heit". Vi vil fortsette å investere i Norden generelt og i Norge spesielt, ikke minst gjennom vår nylig annonserte avtale med Nordisk Film. Avtalen innebærer lisensiering av hundrevis av lokale og internasjonale filmer, og gir Nordisk Film midler til å investere i flere planlagte norske filmer. Disse vil først vises på kino før de så blir tilgjengelig hos Prime Video. Avtalen er en start for vårt samarbeid, og vi håper å utvikle den videre, slik at nordiske og norske filmer får en plattform også utenfor Norden.

Prime Videos høringsinnspill

Dersom det innføres en investeringsplikt i Norge som skal komme hele den audiovisuelle sektoren til gode, og som vil fortsette å tiltrekke seg nye og innovative tjenester, nye forretningsmodeller og nytt innhold, mener Prime Video at:

A. Det bør være fleksibilitet rundt hvordan medfinansieringsplikten oppfylles, og Prime Video støtter Alternativ 1 (12.6.7). Det bør også være mulig å kombinere investeringsplikt og bidragsplikt.

1) En fleksibel løsning øker muligheten for at nye tilbydere av audiovisuelle tjenester kommer inn i det norske VOD-markedet.

Særlig for nye aktører i det norske VOD-markedet (som Prime Video) vil en investeringsplikt være et godt alternativ til en bidragsplikt til Filmfondet. Muligheten til å velge, vil gi aktørene nødvendig fleksibilitet knyttet til etterlevelse av medfinansieringsplikten, noe som igjen gjør det mulig for nye markedsaktører kommer i en posisjon der de kan utvide sitt tjenestetilbud i Norge. Dette vil både øke mediemangfoldet og kundenes valgmuligheter. **Prime Video støtter derfor høringsnotatets Alternativ 1.**

Prime Video mener dessuten at de ulike måtene å oppfylle medfinansieringsplikten på må kunne utfylle hverandre, slik at det er mulig å kombinere alternativene for å oppfylle vilkårene. Det kan gjelde tilfeller der tilbyderen ikke klarer å oppfylleplikten ved utelukkende å benytte seg av én av metodene. Dersom tilbyderen f.eks. velger å oppfylle forpliktelsen ved direkte investeringer i egne produksjoner og disse investeringene senere viser seg å ikke å være tilstrekkelige for å oppfylle medfinansieringsplikten, bør man kunne kompensere for dette ved å f.eks. betale et bidrag til Filmfondet.

Prime Video vil samtidig understreke at selv om direkte investeringer (i alle former, som egne produksjoner, bestilte produksjoner, samproduksjoner, rene økonomiske bidrag osv.), samt anskaffelse av bruksrettigheter, gjør det mulig for tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester å investere i kommersielt interessante områder som kan gi økonomisk avkastning, vil et bidrag til Filmfondet i seg selv ikke gi noen konkret avkastning for tjenesteyteren som velger en slik løsning for å etterleve medfinansieringsplikten.

B. I stedet for en trappetrinnsmodell med faste beløp, bør det innføres en fast prosentsats, ettersom det vil gi en mer forholdsmessig og likeverdig byrdefordeling ved en investeringsplikt.

2) Høringsnotatet legger opp til en trappetrinnsmodell med faste beløp på hvert trappetrinn som etter vår oppfatning er høye for et land på Norges størrelse, med om lag 1,2 millioner husstander. Dessuten bidrar en slik modell med faste omsetningsterskler til å skape enda større ulikhet i bransjen. Det foreslås en investering på 100 millioner kroner for at en strømmetjeneste skal kunne oppfylle sin investeringsplikt. Dette innebærer i realiteten en investering fra strømmetjenesten på 83,33 kroner per husholdning i Norge. Et Prime Video-abonnement koster 65 kroner i måneden, og det er et mindretall av husholdningene i Norge som har et slikt abonnement. Dette vil altså være en uforholdsmessig tung økonomisk belastning for en tjeneste som fortsatt er i oppstartsfasen i Norge, slik som Prime Video. En slik modell vil dessuten være mest gunstig for de store aktørene, og risikerer å utestenge de mindre. For strømmetjenester som allerede har opparbeidet seg en stor markedsandel i Norge (som har vært lenge i Norge og har kunnet vokse før innføringen av investeringsplikt

og den økonomiske belastningen dette medfører), er det lettere å skaffe investeringsmidlene sammenlignet med en strømmetjeneste med lav markedsandel. I tillegg vil en slik økonomisk belastning kunne bidra til å avskrekke nye aktører fra å prøve seg i det norske markedet, rett og slett fordi man ikke har råd til det. Dette vil igjen kunne føre til at markedet domineres av to-tre strømmetjenester – de som har råd til å gjøre så store investeringer. Etter vårt syn vil dette ha en negativ effekt på mangfoldet og innovasjonen i det norske strømmetjenestetilbudet, der bare få svært store strømmetjenester vil komme til å dominere.

Prime Video anbefaler derfor at det i stedet settes en fast prosentsats av årlig omsetning for å oppfylle investeringsplikten. Mange andre europeiske land benytter en slik modell i sine nasjonale regler om medfinansiering: 1,5 % i Polen, 2 % i Belgia (Flandern), 4 % i Sveits og 4,5 % (foreslått) i Nederland.

C. Departementet oppfordres til å se på hva slags norskspråklig innhold det kan investeres i for å oppfylle investeringsplikten, tidspunktet for investeringen og tilgangen til Norsk Filminstituttstøtteordninger, dersom det vedtas en investeringsplikt.

- 3) **Departementet bør sørge for at investeringer i alle former for norsk audiovisuelt innhold kvalifiserer til å oppfylle investeringsplikten (dvs. produksjon, innkjøp og mastering), og at slike investeringer også omfatter alle typer norsk audiovisuelt innhold, uavhengig av format.**

Prime Video mener at alle typer norsk audiovisuelt innhold, inkludert ikke-manusbaserte audiovisuelle verk, bidrar like mye til å fremme og utvikle den norske audiovisuelle industrien. Prime Video mener derfor at det vil være rimelig å utvide spennet av verk som kvalifiserer til å oppfylle investeringsplikten til å gjelde alle typer norske audiovisuelle verk, uavhengig av format og/eller innhold (herunder, men ikke begrenset til norske spillefilmer, TV-serier og -filmer, dokumentarer, animasjonsfilmer og -serier, doku-reality og situasjonskomedier på norsk). Dette vil også være i samsvar med formålet bak investeringsplikten.

- 4) **Departementet bes ta hensyn til tidspunktet for investeringen.**

Tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester har vanligvis langsiktige investeringsplaner for sine produksjoner, som strekker seg over flere år og som ikke alltid er lineære. Dersom investeringene ett år er høyere enn investeringsplikten, bør det overskytende kunne overføres og godskrives året etter. Et annet alternativ er å innføre en investeringsperiode ikke er kortere enn tre (3) år eller lengre enn fem (5) år.

- 5) **Departementet bes om å gjøre NFIs støtteordninger like tilgjengelige for alle strømmetjenester.**

Dersom norske myndigheter bestemmer seg for å utelukkende innføre en bidragsplikt på 5 % som skal betales til Filmfondet, må en garantere at det er mulig å få tilgang på NFIs støtteordninger. Vi spør også om det vil være en balanse mellom innbetalingene fra strømmetjenestene og systemet for tildelinger fra støtteordningen, samt hva vilkårene for at strømmetjenester skal ha tilgang til Filmfondet vil være?

D. Endelig vil vi kommentere det foreslåtte kravet om at tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester bare kan skaffe seg begrensede rettigheter til produksjoner for å kvalifisere til å oppfylle investeringsplikten. Dette har departementet særskilt har bedt om innspill på i høringsnotatet.

Vi vil fraråde norske myndigheter å inkludere regler om rettighetsdeling i lovverket, av følgende årsaker:

- 6) **Ved å inkludere regler og krav knyttet til rettighetsdeling i lovgivningen, som et virkemiddel for å beskytte produsenter, skapes unødvendig kompleksitet som potensielt kan hindre produsenter og tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester i å samarbeide om å utvikle og produsere nye norskspråklige prosjekter.**

Selv om vi forstår intensjonen med forslaget, frykter Prime Video at slike begrensninger trolig vil føre til at mengden norsk innhold, aktivitet og inntekter vil reduseres over tid, snarere enn å oppnå formålet. Utvikling av en produksjon er en omfattende og kompleks prosess, der det vurderes nøye hvert eneste steg de involverte partene tar. Rettigheter, kreativitet og bruk er en viktig del av forhandlingene. Det å være del av utviklingen og tidlige produksjonsstadier er nødvendigvis forbundet med økt risiko for tjenestetilbyderen. Enkelt sagt, er det den som bærer størst økonomisk risiko som normalt sitter igjen med størst andel av rettighetene, noe som må betraktes rimelig. Det er uansett viktig for Prime Video å være fleksible og ikke rigide, i forhandlinger om rettigheter. Dersom det legges begrensninger på partenes adgang til å fritt forhandle om rettighetsfordelingen, vil dette påvirke både den kommersielle evnen og insentivene til å investere i Norge. Dersom en ikke kan avtale å dele eierskap eller fulle bruksrettigheter, vil dette påvirke visse prosjekters kommersielle levedyktighet, noe som igjen vil påvirke kundenes valgmuligheter og tjenesten som leveres på en negativ måte. Begrensninger i fordelingen av rettigheter vil også gjøre det vesentlig vanskeligere å godtgjøre investeringene som må til.

- 7) **Det norske audiovisuelle markedet er innholds- og produksjonsdrevet.**

Det stadig økende tilfanget av strømmetjenester i Norge, og betydelig investering i norske produksjoner, har styrket produsentenes forhandlingsposisjon og med det også muligheten til å fremforhandle gunstigere vilkår. Lokale produksjoner gir seere synlighet og gjenkjennelse, noe strømmetjenestene i økende grad har blitt klar over de siste årene. Dette har igjen resultert i hard konkurranse om tilgang til lokale produksjoner, og ikke minst skandinaviske produksjoner. Det kan virke som vi er inne i en slags gullalder for produksjoner, hvor produsentene ofte vil ha flere som konkurrerer om deres produksjon. Dersom en produsent ikke liker én tjenestetilbyders eller kringkasters vilkår og betingelser, kan produsenten forhandle med noen andre. Dette gir dem en bedre forhandlingsposisjon enn tidligere, og produsentene bør selv kunne bestemme hvilke posisjoner de vil ta i en forhandling. Det å innføre spesifikke restriksjoner på dette området, risikerer å undergrave forhandlingene. Det kan også svekke produsentenes forhandlingsposisjon dersom en slik inngripen får en negativ påvirkning på etterspørselen etter lokalt innhold, eller begrenser hvilke kommersielle avtaler produsenten kan inngå. Vi understreker igjen at det å gripe inn i rettighetsforhandlingene på denne måten er unødvendig etter vårt syn, og kan dessuten få utilsiktede konsekvenser. Dette vil igjen kunne begrense valgmulighetene og mangfoldet i lokalt innhold for norske kunder.

Norge er et viktig vekstområde for Prime Video, og vi ønsker å samarbeide for å sikre at departementets forslag faktisk oppnår målet om å styrke norsk språk og den norske film- og audiovisuelle bransjen.

Vi utyder gjerne våre synspunkter ytterligere i et møte med vår Manager Media Policy, Isabel van Enckevort (ivanenc@amazon.com).