

Kultur- og likestillingsdepartementet
Postboks 8030 Dep,
0030 Oslo



Deres e-postadresse: postmottak@kud.dep.no
Deres referanse: 22/4461

Dato: 15.12.2022
Vår referanse: Pål Lomeland

Høringsinnspill om forslag til gjennomføring av direktiv om audiovisuelle medietjenester

Norsk Lokalradioforbund (NLR) viser til høringsbrev fra Kulturdepartementet datert 16. september 2022 med høringsfrist 16. desember 2022. NLR er en interesseorganisasjon for lokalradio i Norge, og vil i det følgende kort kommentere de deler av høringen som vedrører våre medlemmer og som fremkommer i høringsnotatets kapittel 4.4, 10.2 og 10.3.

For vår bransje som verken har brukerinntekter eller dedikert driftsstøtte, er kommersielle inntekter helt avgjørende for å finansiere driften. Sponsorater utgjør således et svært verdifullt verktøy i lokalradioenes produktportefølje og en betydelig andel av bransjens omsetning kommer fra salg av denne type produkter.

For lokalradiobransjen derfor viktig at fremtidige rammevilkår på området utformes på en måte som vi kan fortsette å kunne tilby attraktive kommersielle løsninger. NLR vil legge til at nye brukervaner og et endret konkurransebilde også taler for en revisjon og modernisering av regelverket for reklame- og spons på radio. Det er derfor gledelig å konstatere at departementet i høringsnotatet foreslår flere tiltak for å liberalisere regelverket og som både sikrer mer jevnbyrdige konkurransevilkår og større fleksibilitet for aktørene.

Kapittel 4.4 om sponning

NLR slutter seg til departementets forslag om å utvide definisjonen av sponning til å inkludere bidrag til finansiering av kringkasting, audiovisuelle bestillingstjenester, videodelingsplattformtjenester og brukergenererte videoer. Vi støtter også at definisjonen av sponning til kringkastingsloven medtas i lovens §1.1.

Kapittel 10.2 om fellesregler for fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester

10.2.2.2.3 Sekundregelen

NLR viser P4-gruppens høringsinnspill til saken. NLR stiller seg bak deres argumentasjon og forslag til mer konkrete justeringer i sekundregelen.



Norsk Lokalradioforbund

NO 961 128 641

MEDLEM AV NORSK PRESSEFORBUND

Tollbodgaten 2
4611 Kristiansand

+ 47 22 40 27 20
+ 47 97 18 68 49

www.lokalradio.no
post@lokalradio.no

Kapittel 10.3 om særregler om reklame og fjernsyn

10.3.4.2 Reklamevolum

NLR slutter seg til forslaget om liberalisering reklamevolumreglene i tråd med endringsdirektivet, der man går fra en reklamebegrensning på 12 minutter pr. klokke time, til et gjennomsnitt på 20% reklame i et gitt tidsintervall. Dette gir aktørene et større handlingsrom med tanke på plasseringen av reklamen.

Vi ønsker også å uttrykke støtte til klargjøringen og utvidelsen av hva som ikke skal regnes med i dette reklamevolumet.

For Norsk Lokalradioforbund,



Aslak Sommerfelt Skretting,

Styreleder



Pål Lomeland,

Daglig leder



Norsk Lokalradioforbund

NO 961 128 641

MEDLEM AV NORSK PRESSEFORBUND

Tollbodgaten 2
4611 Kristiansand

+ 47 22 40 27 20
+ 47 97 18 68 49

www.lokalradio.no
post@lokalradio.no