

Vår dato
15.12.2022
Deres dato
16.09.2022Vår saksbehandler
Monica Alisøy Kjelsnes, +47 57 82 80 25KULTUR- OG LIKESTILLINGSDEPARTEMENTET
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Høringssvar - gjennomføring av endringsdirektivet til AMT-direktivet mv.

Lotteritilsynet viser til Kultur- og likestillingsdepartementet høringsbrev 16. september 2022 med forslag til gjennomføring av endringsdirektivet til AMT-direktivet i norsk rett.

Vårt høringssvar knytter seg til endringsdirektivets anvendelse på pengespillområdet.

Pengespilltjenester er ikke harmonisert innenfor EU/EØS-området

Lotteritilsynet er et uavhengig forvaltningsorgan som fører tilsyn med at pengespill tilbys og markedsføres i tråd med pengespillovgivningen. Blant annet fører vi tilsyn med at det ikke markedsføres pengespill som ikke har tillatelse, jf. § 6 i ny pengespillov som trer i kraft 1. januar 2023.

Ved overtredelse av markedsføringsforbudet i pengespilloven § 6 kan Lotteritilsynet fatte vedtak med pålegg om stans etterfulgt av tvangsmulkt og overtredelsesgebyr overfor den ansvarlige. Som ansvarlig regnes blant annet norske og utenlandske tilbydere av fjernsyn, audiovisuelle medietjenester og videodelingsplattformer. I tillegg gir kringkastingsloven § 4-7 Medietilsynet hjemmel til å gi distributører av fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester pålegg om å hindre eller vanskeliggjøre tilgangen til markedsføring av pengespill i strid med pengespillovgivningen.

Det overordnede formålet med pengespilloven er å forebygge mot spilleproblemer og andre negative konsekvenser av pengespill, og sikre at pengespill gjennomføres på en trygg og ansvarlig måte. I tillegg er det et formål å legge til rette for at overskuddet fra pengespill går til humanitære og samfunnsnyttige formål.

Pengespilltjenester er ikke harmonisert innenfor EU/EØS-området. En tjenesteleverandør som er etablert i et EØS-land har som følge av dette ikke noe krav på å kunne tilby sine pengespilltjenester uhindret i et hvert annet EØS-land. Rettspraksis fra EU-domstolen og EFTA-domstolen gir medlemslandene en vid skjønnsmargin til å fastsette egne reguleringer på pengespillområdet. Disse kan innebære restriksjoner i adgangen til å tilby pengespill, men også i adgangen til å drive annen tilknyttet virksomhet, som for eksempel markedsføring av pengespilltjenester. Slike restriksjoner må imidlertid være begrunnet i legitime hensyn, og tiltaket må være egnet og nødvendig for å nå de legitime hensynene. Den norske pengespillmodellen, som gir Norsk Tipping og Norsk Rikstoto enerett til å tilby pengespill som krever særlig offentlig kontroll fordi de har høye premier, høy omsetning eller høy risiko for å skape spilleproblemer, er en berettiget restriksjon, og er ikke i strid med Norges forpliktelser etter EØS-avtalen. Dette er også slått fast i flere rettsavgjørelser.

Vår dato
15.12.2022Vår referanse
22/03690-2/008**Pengespillreklame er ikke samordnet av AMT-direktivet**

Endringsdirektivet til AMT-direktivet som er foreslått gjennomført i norsk rett inneholder flere endringer av AMT-direktivet. Av høringsnotatet fremgår at den største endringen er at AMT-direktivets virkeområde utvides til å omfatte reguleringen av videodelingsplattformtjenester som Youtube, Facebook og Instagram.

Lotteritilsynet fører tilsyn med markedsføring av pengespill på alle kanaler, også Youtube, Facebook og Instagram, og rapportere jevnlig til tilbyderne av disse plattformene innhold som innebærer brudd på markedsføringsforbudet i den norske pengespilllovgivningen og deres egne retningslinjer. Tilsynet har hittil hatt stor effekt og omfanget av ulovlig markedsføring av pengespill på disse kanalene er i dag begrenset.

Pengespillreklame er ikke samordnet av endringsdirektivet til AMT-direktivet, og Lotteritilsynet legger til grunn at gjennomføringen av endringsdirektivet til AMT-direktivet ikke er til hinder for en strengere norsk regulering av slik reklame. Som følge av dette vil Lotteritilsynet fortsatt ha myndighet til å føre tilsyn med forbudet mot å markedsføre pengespill som ikke har tillatelse etter pengespilloven § 6 og gjennomfører tiltak for å håndheve dette overfor tilbydere av fjernsyn, audiovisuelle bestillingstjenester og videodelingsplattformer som er omfattet av direktivet, når tiltakene er begrunnede, forholdsmessige og nødvendige for å oppnå et høyt forbrukervernnivå. Vi viser her til endringsdirektivets forale punkt 10, som lyder slik:

"I samsvar med rettspraksis ved Den europeiske unions domstol (heretter kalt «Domstolen») er det mulig å begrense adgangen til å tilby tjenester som er sikret i henhold til traktaten, ut fra tvingende allmenne hensyn, for eksempel for å oppnå et høyt forbrukervernnivå, forutsatt at slike begrensninger er begrunnede, forholdsmessige og nødvendige. Derfor bør en medlemsstat kunne treffe visse tiltak for å sikre overholdelse av nasjonale forbrukervernregler som ikke hører under de områdene som samordnes ved direktiv 2010/13/EU. Tiltak som en medlemsstat treffer for å håndheve sin nasjonale ordning for forbrukervern, blant annet i forbindelse med pengespillreklame, må være begrunnede, forholdsmessige og nødvendige, slik det kreves i henhold til Domstolens rettspraksis. Under alle omstendigheter skal en mottakermedlemsstat ikke treffe noen tiltak som kan hindre videresending på dens territorium, fjernsynssendinger fra en annen medlemsstat."

Vi viser ellers til departementets vurderinger i høringsnotatet om endringsdirektivets rekkevidde i forhold til pengespillreklame, som vi gir vår støtte til.

Med hilsen

Henrik Nordal
avdelingsdirektør, pengespill

Monica Alisøy Kjelsnes
seniorrådgiver jurist

Dokumentet er godkjent elektronisk og blir sendt uten signatur.