

Hvilke drømmer har du for framtiden? Luftfarten vil gi deg nye muligheter!

«Tiden er kommet for en radikal endring. Vi trenger raskere, mer banebrytende innovasjoner og en rask tilgang til og integrering av nye teknologier, inkludert lovende løsninger fra andre sektorer, for å sikre klimanøytral luftfart. Covid19-pandemien rammer oss hardt, men vi må også se mulighetene innen luftfartsindustrien på nytt – på en bærekraftig og grønn måte», sier Axel Kerin, administrerende direktør i Clean Sky 2 Joint Undertaking.

► «I nært samarbeid med EU-kommisjonen

har den europeiske luftfartssektoren utarbeidet en strategisk forsknings- og innovasjonsagenda for ren luftfart i perioden 2021–2031.

Clean Aviation-programmet har tre konsepter:

- 1) hybridelektriske og fullelektriske konsepter,
- 2) ultraeffektive flyarkitekturer og
- 3) banebrytende teknologier for å muliggjøre hydrogen-drevne fly.

Resultatet er en ny generasjon av regionale

passasjerfly for korte og korte/mellomlange distanser som introduseres i markedet innen 2030 og som kan tas i bruk innen 2035. Disse nye flyene vil kunne utgjøre 75% av verdens kommersielle flyflåte innen 2050 og vil dermed ha stor innvirkning på luftfartens utslipp og klimapåvirkning», opplyser Axel Kerin i Clean Sky 2 Joint Undertaking.



Flyplasser er viktige konkurransefortrinn

i en regional og interregional utvikling

av Skandinavia og resten av Europa.

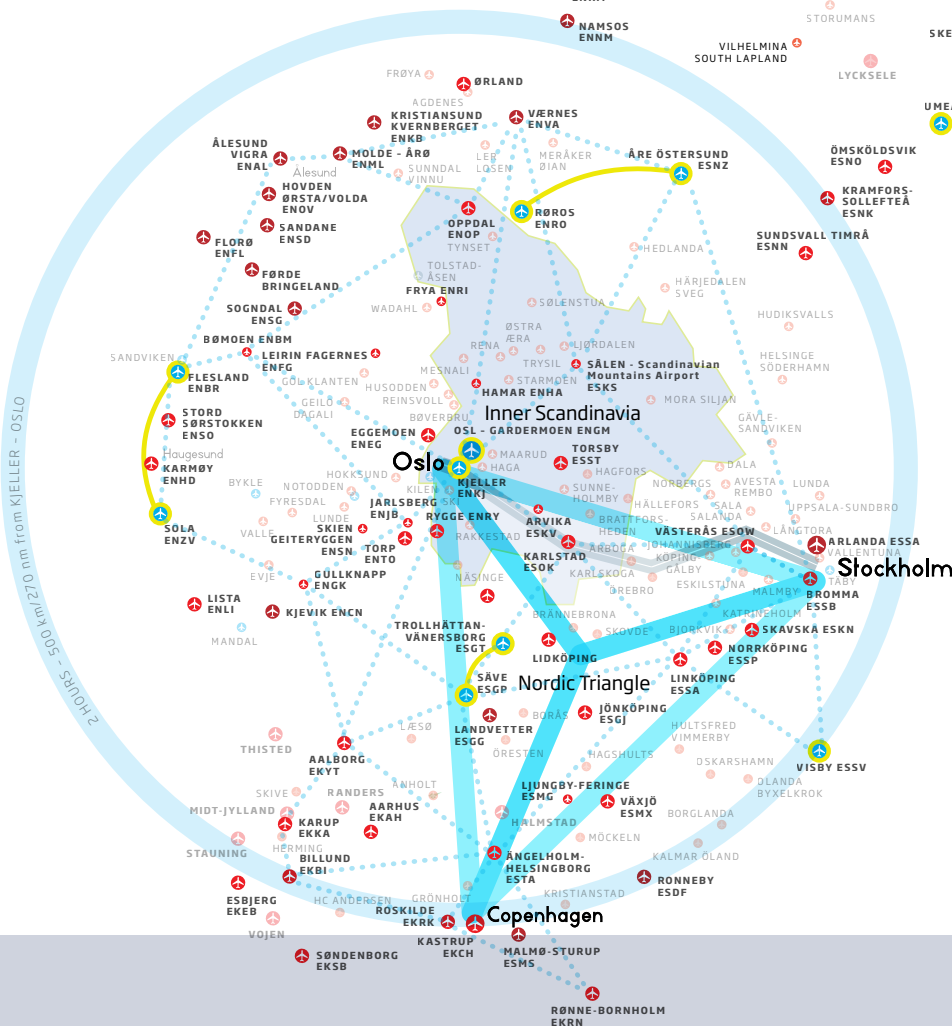
På vei mot stadig grønnere luftfart, vil

dagens nedleggingstruede flyplasser

på Kjeller, Hamar og Västerås

utgjøre en verdifull infrastruktur

på tvers av landegrensene.



- Vi er i en tidlig fase. Det er flere spor og mye skjer parallelt. Spesielt det siste året har flere nasjoner og EU kommet med tydelige strategier på hydrogenutvikling. Det gjør at hydrogen kan seile opp som det viktigste området for luftfarten, sier leder av forskning og utvikling i Luftfartstilsynet, Jan Petter Steinland, under Mobilitet 2021-konferansen som ble arrangert 16.-17. februar av Transportøkonomisk Institutt (TØI).