



DET KONGELIGE
JUSTIS- OG BEREDSKAPSDEPARTEMENT

Kulturdepartementet
Postboks 8030 DEP
0030 OSLO

Deres ref.

Vår ref.
18/4302 - TJU

Dato
26.09.2018

Høring om endringer i åndsverkloven - gjennomføring av portabilitetsforordningen i norsk rett

Vi viser til Kulturdepartementets brev 14. august 2018 med vedlegg.

Justis- og beredskapsdepartementet har følgende merknader:

Når det gjelder CPC-forordningen (forordning (EU) nr. 2017/2394 om forbrukervernsamarbeid), som foreløpig ikke er tatt inn i EØS-avtalen, vises det i høringsnotatet punkt 5.5 til at de forbrukerrelaterte sidene ved portabilitetsforordningen vil være omfattet av CPC-forordningens regler. Videre vises det til at Forbrukertilsynet med hjemmel i markedsføringsloven allerede har ansvar for å undersøke og håndheve regler mellom næringsdrivende og forbrukere, og dermed har den nødvendige kompetansen til å håndheve portabilitetsforordningen.

Vi er enig i at Forbrukertilsynet etter markedsføringsloven § 32, jf. §§ 6 til 8 og § 22, vil ha hjemmel til å føre tilsyn med at tilbydere av nettbaserte innholdstjenester overfor forbrukere ikke benytter urimelige avtalevilkår eller fører en villedende eller urimelig handelspraksis når det gjelder den adgang til portabilitet av nettbaserte innholdstjenester som innføres med ny § 112 a i åndsverkloven, jf. portabilitetsforordningen. Vi har ut fra høringsnotatet vanskelig for å se hvilken funksjon den foreslåtte bestemmelsen i åndsverkloven § 112 a andre ledd er ment å tjene. Dersom en slik bestemmelse skal foreslås, må det i proposisjonen i det minste fremgå hvorfor en slik bestemmelse er nødvendig eller i det minste hensiktsmessig.

En kompetanse til å føre tilsyn særskilt med portabilitetsforordningen vil vel først gi

mening ved gjennomføringen av CPC-forordningen, samtidig som en tilsvarende tilsynskompetanse langt på vei allerede følger av markedsføringsloven i dag. Basert på fremstillingen i høringsnotatet kan det dermed spørres om andre ledd i lovutkastet like gjerne kan sløyfes, og at man i stedet bør nøye seg med å forklare i merknadene hvordan Forbrukertilsynet etter markedsføringsloven har kompetanse til å føre tilsyn med urimelige avtalevilkår og handelspraksis overfor forbrukere, og at dette etter innføringen av portabilitetsforordningen vil omfatte også avtalevilkår og handelspraksis knyttet til adgangen til portabilitet av nettbaserte innholdstjenester. Samtidig kan det vises til at en uttrykkelig henvisning til tilsyn etter portabilitetsforordningen vil følge av CPC-forordningen.

Dersom en skulle mene at forslag til nytt andre ledd i åndsverkloven § 112 a tjener noen funksjon (enten pedagogisk eller på annen måte), bør det uansett skje justeringer i lovteksten. Dels bør det av ryddighetsgrunner fremgå tydeligere at det ikke er «bestemmelsen i første ledd» det føres tilsyn med, men de bestemmelsene som gjennomføres ved bestemmelsen i første ledd, dels bør det trolig fremgå hvilke regler i markedsføringsloven det siktes til.

Med hilsen

Harald Aass
fagdirektør

Toril Juul
seniorrådgiver

Dokumentet er godkjent og sendes uten signatur