

Helse- og omsorgsdepartementet

Høringssvar fra Swedish Match Norge:

Forslag til endringer i tobakksforskriftene og ny forskrift om elektroniske sigaretter.

Med vennlig hilsen

Geir Hammer

Administrerende direktør, Swedish Match Norge AS

**Swedish Match Norge AS**

---

**Swedish Match takker for anledningen til å komme med tilbakemeldinger til høringen, og har følgende kommentarer.**

### **Kapittel 3 - Vedrørende regulering av elektroniske sigaretter**

Swedish Match sin visjon er «En verden uten sigaretter». Swedish Match er derfor positive til alle initiativ som kan føre til at dagens røykere velger mindre skadelige alternativer. E-sigaretter er et relativt nytt produkt og til tross for at langtidseffektene ikke er tilstrekkelig vitenskapelig kartlagt taler alt for at e-sigaretter er mindre skadelige enn tradisjonelle sigaretter. Det finns derimot ingen indikasjoner på at e-sigaretter er mindre skadelige enn snus og andre nikotinerstatningsprodukter.

Derfor er de politiske argumentene som har blitt fremlagt blant annet fra Folkehelseinstituttet og andre myndigheter til fordel for e-sigaretter også valide for snus. Departementet foreslår at man skal ha andre regler for e-sigaretter enn for tradisjonelle sigaretter basert på at e-sigaretter er mindre skadelige enn vanlige sigaretter og siden det fører til færre røykere. Fra et regulatorisk perspektiv bør man likestille snus og e-sigaretter.

### **Kapittel 4 - Vedrørende helseadvarsler for tobakksvarer og urtebaserte røykeprodukter**

Helsedepartementet ønsker at høringsinstansene gir sitt syn på hvordan man skal forholde seg til advarselsteksten basert på snusbokser som har lokk i topplokk. Den praktiske effekten av lokk i lokk vil ivareta at advarselsteksten forblir på boksen. Swedish Match anser at dette ikke blir et praktisk problem ettersom konsumenter ikke vil ta av lokket (og dermed også advarselsteksten), og få snus i lommen. Det er ingen konsumenter som ønsker å gå rundt med brukt porsjonsnsus løst i lommen.

Sverige har allerede gjennomført artikkel 12 fra direktiv 2014/40/EU og svenske snusbokser produsert etter 30. august 2016 vil ha advarselsteksten på bunn og siden av boksen.

Swedish Match støtter at henvisningen til Røyketelefonen foreslås endret til slutta.no som har større relevans for røykfrie produkter. Departementet ber også om innspill på hvor informasjonen om slutta.no skal stå på snusboksene. Swedish Match anbefaler av pedagogiske grunner at man setter denne informasjonen under advarselsteksten.

### **Kapittel 5 - Vedrørende unntaket fra kravet om standardiserte forpakninger**

Swedish Match konstaterer at produkter som bevist har en langt større skadelig effekt enn snus skal unntas fra kravet om standardiserte forpakninger. Departementet uttaler at et krav om standardiserte pakninger for disse produktkategoriene vil kunne være uforholdsmessig tyngende for bransjen og ikke er nødvendig for å oppnå formålet om å redusere tobakksbruken blant barn og unge ettersom det i dag hovedsakelig er voksne menn som bruker sigarer og pipetobakk. Det anser vi som bekymringsverdig ettersom det sender signalet at disse tobakksvarer er mindre helseskadelig enn snus.

Swedish Match mener det er problematisk at departementet foreslår at disse produkter kun kan selges i spesialforretninger og taxfree-utsalget. Det er uheldig at man de facto lager et monopol for noen få butikker som får lov til å selge sigarer og sigarillos. Det er negativt sett ut ifra et konkurranseperspektiv for norsk handel og for de forbrukere som bor langt fra nærmeste spesialforretning eller taxfree-utsalget.

## Kapittel 7 – Rapportering om utslipp og ingredienser

Swedish Match konstaterer at sigaretter og rulletobakk har en utvidet rapporteringsplikt i forhold til røykfri tobakk og mener dette bør reflekteres i gebyrnivåene.

Svenske folkehelsemyndigheten har i sitt forslag til gebyrnivåer<sup>1</sup> foreslått høyere gebyrer for sigaretter og rulletobakk enn for eksempel snus ettersom den utvidede rapporteringsplikten resulterer i lengre saksbehandlingstid. Swedish Match anser det svenske forslaget som effektivt og fornuftig og oppfordrer norske myndigheter til å koordinere sine reguleringer med det svenske forslaget. Svenske Folkehelsemyndigheter anser faste gebyrer fordelt etter tobakskategori som mest hensiktsmessig, og har foreslått fire kategorier: sigaretter, rulletobakk, tobakk for oral bruk og andre tobakksprodukter. Gebyrene er todelt, dels et engangsgebyr og dels et årlig gebyr.

### Engangsgebyret

Engangsgebyret ilegges per rapportert produkt ved innlevering av informasjon om ingredienser og ingrediensenes mengde. Beregning av gebyret er basert på estimert saksbehandlingstid for å motta, lagre, handtere og analysere den informasjon om ingrediensene og utslipp som tobakksforetak er forpliktet til å rapportere til helsemyndighetene.

Swedish Match mener at engangsgebyret bør deles i to, et fast gebyr per tobakksprodusent eller importør og et differensiert gebyr per rapportert produkt. Et fast gebyr per tobakksprodusent eller importør bør også muliggjøre en reduksjon av det differensierte gebyret.

Swedish Match produserer all snus i henhold til bransjestandarden GOTHIA TEK som er å sammenlikne med en ISO-standard for produksjon av snus og som stiller strengere krav til produksjon og ferdig produkt en svenske offisielle regler. De svenske reglene for røykfri tobakk er de strengeste produktreglene for røykfri tobakk i hele verden.

GOTHIA TEK-standardens har blitt utviklet og forbedret i nesten 20 år og har alltid vært offentlig og transparent. GOTHIA TEK gjelder for alle Swedish Match sine snusprodukter, og alle produktene holder seg innenfor grenseverdiene. Derfor mener Swedish Match at etter analyse av det første Swedish Match-produktet bør gebyret for resterende produkter kunne reduseres.

I tillegg bør gebyret for rapportering av en produktendring være lavere, siden produktet allerede blitt rapportert en gang.

### Årlig Gebyr

Svenske folkehelsemyndigheten har forslått et årlig gebyr for den årlige overleveringen av markeds- og forbrukerundersøkelser og salgsvolum. Det årlige gebyret betales per rapportert markedsundersøkelse, forbrukerundersøkelse og salgsvolumrapport. Swedish Match mener at dette er en fornuftig løsning og anbefaler samme løsning for Norge.

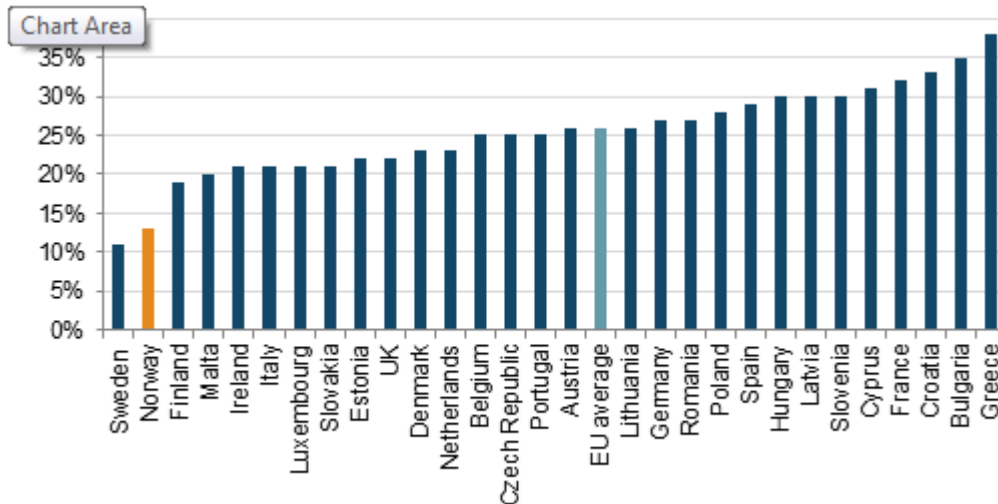
---

<sup>1</sup> Folkhälsomyndighetens "Förslag till avgiftsnivåer med utgångspunkt från propositionen "Åtgärder för ökad folkhälsa på tobaksområdet – genomförande av EU:s tobaksprodukt direktiv ((2015/16:82)", 2016-07-06.

## Kapittel 10 – Nye kategorier tobakks- og nikotinprodukter

Swedish Match støtter prinsippet om skadereduksjon på tobakksområdet og er positive til at departementet foreslår å innføre godkjenning av nye tobakks- og nikotinprodukter.

Takket være skiftet fra sigaretter til snus har Sverige den laveste røykprevalensene i hele EU (Norge ville vært nest best om det ble inkludert i statistikken) på tross av at den totale tobakkskonsumpsjonen er omtrent lik som i sammenlignbare land. Grafen under viser røykeprevalens i EU inkludert Norge.<sup>2</sup>



Det er verdt å merke seg at det fins relevant norsk uavhengig forskning om snus som konkluderer med:

- Gitt i) forskjellen i helserisiko og ii) bruksmønster har tilgjengeligheten av snus vært en positiv bidragsyter til folkehelsen.
- Det samlede antallet som har i) sluttet å røyke ved hjelp av snus, ii) redusert røykingen betraktelig ved hjelp av snus, iii) startet å snuse istedenfor å røyke, utgjør flere enn iv) snusbrukere som ellers ville vært tobakksfrie.
- Helsefordelene ved røykeslutt, redusert røyking, og røykesubstitutt ved hjelp av snus, veier klart opp for de (marginale) negative helseeffektene ved at en liten andel aldri røykere starter å snuse.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Eurobarometer fra 2015 og Statistisk sentralbyrå (SSB)

<sup>3</sup> Snus is the most preferred method for quitting smoking (after unassisted attempts)(Lund & McNeill 2012, Ramström & Foulds 2006, Giljam & Galanti 2003, Scheffels et al 2012, Lund et al 2011)

- Former smokers make up a large segment among snus users (Lund et al 2010, Lund & McNeill 2012, Ramström & Foulds 2006, Giljam & Galanti 2003, Norberg et al 2010, Norberg et al 2011, Stenbeck et al 2009, Rodu et al 2002, 2003, Stegmayr et al 2005, Lindström et al 2002, 2007, Furberg et al 2008)

- Quit ratio for cigarette smoking higher among snus users than non-users (Lund et al 2010, Lund & McNeill 2012, Ramström & Foulds 2006, Giljam & Galanti 2003, Norberg et al 2010, Norberg et al 2011, Stenbeck et al 2009, Rodu et al 2002, 2003, Stegmayr et al 2005, Lindström et al 2002, 2007, Furberg et al 2008)

- Those who used snus at latest quit attempt more likely to have quit smoking than those who used NRT (Lund et al 2011, Scheffels et al 2012, Ramström & Foulds 2006)

Swedish Match vil understreke viktigheten av at Helsedirektoratet – som vil bli godkjenningsmyndighet for nye tobakks- og nikotinprodukter – fokuserer på vitenskapelige bevis som grunnlag for sin vurdering av om et nytt produkt er positivt for folkehelsen.

Departementet sier at man skal ta hensyn til om nye produkter vil føre til økt rekruttering eller renormalisering av kategorien. Swedish Match påpeker at det i den sammenheng er lite hensiktsmessig å behandle alle tobakksvarer likt ettersom ett skadereduksjonsperspektiv kan føre til at flere velger å slutte røyke og i stedet velger mindre helseskadelige tobakksalternativer som snus eller e-sigaretter.

### **Kapittel 11 – Fjernsalg av tobakksvarer og e-sigaretter**

Forslaget presiserer at utleverer av tobakksvarer skal være uavhengig av selger av varen og ikke ha noen direkte eller indirekte fordeler av selve salget utover normal betaling for tjenesten. Det bør være mulig å hente varer man har kjøpt, for eksempel på et postkontor, så lenge man viser legitimasjon.

Vedrørende det foreslåtte kravet om utleverers registrering hos Helsedirektoratet, mener Swedish Match det er viktig at norsk handel får korrekt informasjon i god tid for å unngå unødige forstyrrelser.