

Helse og omsorgsdepartementet
Postboks 8011 Dep
0030 OSLO

Oslo, 5. September 2016

Svar på høring om endringer i tobakksforskriftene og ny forskrift vedrørende e-sigaretter

Viser til høringsbrev fra 1. juli 2016. ANFO Annonsørforeningen (ANFO) ønsker med dette å gi være innspill på vegne av våre medlemmer.

Hovedtrekk

ANFO er en interesse- og service-organisasjon for norske annonsører. Vi ivaretar våre medlemmers interesser i saker hvor det er viktig, og riktig, å stå sammen og tale med en stemme.

Vårt mål er til enhver tid å bidra til å skape de beste rammebetingelser i Norge for organisasjoner og bedrifter som ønsker å markedsføre produkter, tjenester og synspunkter.

Våre medlemmer er små og store, på tvers av de fleste bransjer.

Vi mener høringsbrevet på enkelte områder ikke er tydelig. Vi ønsker derfor med dette høringssvaret å være tydelig på de viktigste elementene for ANFO, slik at vi får på plass reguleringer som sikrer gode og likeverdige konkurransevilkår, både innad i Norge, men også for norsk næringslivs rammevilkår sammenlignet med andre sammenlignbare land.

Likeverdige rammevilkår innad i Norge

Vi registrerer at departementet ser ut til å gå for en løsning hvor spesialforretninger gis andre reguleringer enn andre utsalgssteder av enkelte tobakksprodukter. ANFO mener det er mange årsaker til at dette er en uheldig løsning.

For det første vil ulike regler føre til konkurransevridning, noe som er uheldig i seg selv.

For det andre kan dette medføre at det etableres flere spesialforretninger i og rundt allerede etablerte utsalgssteder, noe som kan virke mot departementets hensikt om å innføre tobakksforebyggende tiltak.

For det tredje vil dette medføre unødvendige kostnader for produsentene, noe som igjen vil være fordyrende for forbrukerne. Anfo anbefaler derfor at det ikke legges opp til en forskjellsbehandling for hvordan tobakksprodukter kan se ut eller reguleres på andre måter mellom spesialforretninger og andre utsalgssteder av slike produkter.

Like konkurransevilkår med sammenlignbare land

ANFO anser det for svært viktig, spesielt i en tid hvor norsk økonomi møter litt motgang, at norsk næringsliv ikke ilegges strengere reguleringer enn hva våre naboland opererer med. Årsaken til dette er naturligvis fare for økt handelslekkasje, færre nyetableringer og redusert investeringsvilje i Norge og norske arbeidsplasser.

Derfor er det viktig å innføre direktivet slik det foreligger, spesielt i forhold til artikkel 19 og 20. Vi anser det derfor som viktig at både reguleringer og avgiftsnivå på nye produkter utformes på en slik måte at det ikke stimulerer til økt handelslekkasje, samt at produktene fremstår som noe rimeligere enn ordinære tobakksprodukter.

Synlighetsforbud og utforming av emballasje

ANFO mener det vil være meningsløst å åpne for salg av for eksempel e-sigaretter i Norge, samtidig som produktene ikke kan vises frem for kundene. Gitt at e-sigaretter er betydelig mindre helsefarlige enn ordinære sigaretter vil det også være hensiktsmessig at disse produktene gis anledning til unntak fra oppstillingsforbudet i ordinære butikker, i alle fall i en tidsbegrenset periode. I tillegg bør produktene inneha helseadvarsler, men ikke standardisert utforming av farge og øvrig emballasje.

Da det nå kommer mange nye produkter på markedet som hverken myndighetene, forbrukerne eller forhandlerne har mye erfaring med er det viktig med god kontroll.

Vi tillater oss å nevne at vi har gode erfaringer med selvreguleringsordningen Matbransjens Faglige Utvalg, MFU. MFU skal bevisstgjøre de næringsdrivende på utfordringene i markedsføring av mat og drikke overfor barn og unge. En kunne tenkte seg en lignende ordning for nye tobakksprodukter som faller inn under artikkel 19 og 20 i direktivet. Slik at eventuelle unntak fra standardiserte pakker, oppstillingsforbud og nøktern informasjon om nye varekategorier blir gjort på en ansvarlig måte.

Oppsummering

ANFO mener det er nødvendig med gode og like konkurransevilkår både innad i Norge, og for norsk næringslivs rammevilkår sett opp mot våre naboland. I tillegg er det nødvendig at innføring av e-sigaretter gjøres på en måte som sørger for at forbrukere får korrekt og god informasjon om nye produkter, og at dette balanseres på en god måte med å unnta produkter som faller inn under artikkel 19 og 20 fra oppstillingsforbudet og standardiseringskravet for emballasje. I tillegg bør avgiftsnivået være lavere enn for tradisjonelle produkter.

Med vennlig hilsen

ANFO Annonserforeningen

Jan Morten Drange

Adm. Dir