



# CONRAD LANGAARD

Helse- og Omsorgsdepartementet  
Postboks 8011 Dep  
0030 OSLO

Deres ref. 16/4552

Oslo, 22. september 2016

## **Høringssvar – Forslag til endringer i tobakksforskriftene og ny forskrift om e-sigaretter**

Conrad Langaard AS (CL) sender med dette inn sitt svar til Helse- og Omsorgsdepartementets høring om forslag til endringer i forskrift 6. februar 2003 nr. 141 om innhold i og merking av tobakksvarer, samt ny forskrift om elektroniske sigaretter.

CL er en norskeid tobakksbedrift som importerer og distribuerer tobakksvarer i det norske markedet. Med relevans til denne høringen består vårt sortiment av sigaretter, røyketobakk, pipetobakk, sigarer, sigarillos samt røykfri tobakk som snus og skråtobakk.

Vi er bevisst næringen vi opererer i og er enig i nødvendige reguleringer for å sikre at barn og unge ikke får tilgang til tobakk. Imidlertid mener vi at det er et vesentlig poeng at reguleringer skal være både reelle og med beviselig virkning.

Som medlem av Tobakkindustriens Felleskontor (TIF) og som leverandør for Japan Tobacco Int. (JTI) i Norge stiller vi oss støttende til både TIF og JTIs høringssvar. I tillegg har vi noen enkeltpunkter som det er viktig for oss å legge frem.

### **1. Helseadvarsler på røykfri tobakk**

#### **1.1 Plassering av helseadvarsler**

I direktivet henvises det til at helseadvarslene skal være synlige på pakningens to største overflater. Departementet foreslår at advarslene skal være synlig på henholdsvis for- og bakside.

CL oppfordrer Departementet til å bruke samme ordlyd som i direktivet.

## **1.2. Slutteinformasjon**

Departementet foreslår å innføre følgende slutteinformasjon på røykfri tobakk: «Slutte? Se Slutta.no eller ring 800 400 85.». Denne informasjonen foreslås å plasseres i tilknytning til helseadvarselen, men utenfor det området som er reservert til advarselsmerkingen.

I følge direktivet er det ikke et krav om å inkludere slutteinformasjon på røykfrie tobakksprodukter.

For skrå spesielt blir det en utfordring å få fysisk plass til slutteinformasjonen. Dette begrunnes med at forbrukerpakningen på den skrå vi selger, i seg selv er liten, ikke større enn en fyrstikkeske.

CL støtter ikke forslag om å innføre slutteinformasjon på pakninger med røykfri tobakk.

## **2. Unntak fra kravet om standardiserte pakninger**

Departementet foreslår i lovproposisjonen et nytt krav om standardiserte tobakkspakninger med påfølgende forslag om å gjøre unntak fra standardiseringskravet for sigarer, pipetobakk og eventuelt sigarillos. Bakgrunn for unntaket begrunnes med at sigarer og pipetobakk i stor grad forbrukes av voksne og at det er praktiske utfordringer knyttet til krav om standardiserte pakninger på disse produktene.

### **2.1 Forbrukergruppe på sigarillos**

Departementet ber om innspill fra høringsinstansene om forbrukergrupper på sigarillos, herunder om sigarillos hovedsakelig brukes av voksne.

CL gjennomfører ingen forbrukerundersøkelser og kan vanskelig konkludere hvilken gruppe som forbruker sigarillos. Etter lang tid som sigarillosdistributør kan vi allikevel tillate oss å definere forbrukergruppen.

Ved observasjoner og når vi spør betjeningen i utsalgstedene, er vårt klare inntrykk at forbrukere av sigarillos er godt voksne personer på lik linje med forbrukere av sigarer. Ofte er en sigarillosforbruker en som tidligere røykte sigaretter og som har endret sitt forbruksmønster fra daglig røyking til mer av og til røyking av sigarillos.

Vår mening er at sigarillos forbrukes av voksne forbrukere og at sigarillos i liten grad er aktuell varegruppe for yngre voksne.

### **2.2. Utsalgssteder for sigarer, pipetobakk og sigarillos**

Departementet ber om innspill fra høringsinstansene hvorvidt en avgrensning av utsalgssteder for sigarer, pipetobakk og eventuelt sigarillos til kun å gjelde spesialforretninger og taxfree utsalg, er hensiktsmessig.

Med utgangspunkt i at forbrukere av sigarer, pipetobakk og sigarillos er jevnt fordelt i hele landet kombinert med et fåtall eksisterende spesialforretninger som i tillegg hovedsakelig er sentralt beliggende, stiller vi oss tvilende til hvordan salg av produktene kan gjennomføres.

Vi mener dessuten at forslaget kan stride med EØS retten ved å foreslå strengere nasjonale regler for en definert produktkategori.

Hovedsakelig selges CL sortiment av sigarer, pipetobakk og sigarillos i kjedekontrollerte butikker; dvs utsalgssteder som har et vanlig utvalg av tobakksprodukter i tillegg til dagligvarer og kioskprodukter.

Mer enn 99% av CL salg av sigarillos produkter skjer via dagligvarebutikker, kiosker og bensinstasjoner. Mindre enn 1 % av salget går via spesialforretninger. CL har ikke salg av sigarillos produkter på taxfree utvalg.

CL støtter ikke forslaget om at sigarer, pipetobakk og eventuelt sigarillos kun kan selges i spesialforretninger og taxfree utvalg.

Med vennlig hilsen

**Conrad Langaard AS**

*Merete Bjerkan Kristiansen*

Merete Bjerkan Kristiansen  
Adm. Direktør

**Conrad Langaard AS**

PB 173 Alnabru  
0614 Oslo  
Telefon 22 90 85 00

