



Nærings- og fiskeridepartementet
Postboks 8090 Dep
0032 OSLO

Saksbehandler, innvalgstelefon
Kari Mette Holm, 33372367

Høring - lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden

Vi viser til høring – lov om god handelsskikk, datert 29.4 2019. Vi mener det er svært positivt å få en lov som regulerer adferd i forhandlinger og sikrer forbrukernes mulighet til å påvirke vareutvalg.

I vår region produseres 25 % av landets grønnsaker og vi har kort vei til markedet. Dagligvaremarkedet, og i særdeleshet Menykjeden, er svært interessert i å ta inn nye produkter så sant salget er godt nok. Det gjøres en stor innsats i å fremme lokale matskatter fra regionen.

Verdikjeden for frukt, bær, grønnsaker og poteter (grønt) er lang og det er mange som skal ha en oppfatning av produktet fra den tas opp av jorda, eventuelt foredles og deretter distribueres ut til forbruker. Grossistnivået for grønnsaker, poteter, frukt og bær er preget av få og enkelte store aktører og det er mange personer og ansvarlige som skal ha en mening om produktet på vei gjennom systemet. Det er få alternativer å velge mellom for å levere råvarer til dagligvare. Her hadde det vært en fordel med mer konkurranse. Det er ikke lett å komme inn i grøntmarkedet for nye produsenter. Produsentene får produksjonsplaner de må følge opp og det forplikter også videre i omsetningen. Produsenten er ikke i posisjon til å forhandle når plantene er satt i jorda, og det er ingen kjøpeplikt utover produksjonsplanene for markedsaktørene, selv om det i stor grad tilstrebes å få omsatt de volumene som meldes inn.

Økologiske grønnsaker, oppleves som vanskelig å selge samtidig som etterspørsel og salg øker. Bransjen har selv god oversikt over hva som selges, men dette kommuniserer i for dårlig grad til norske produsenter. Det skiller ikke på norsk og importert vare av økologiske frukt, bær, grønnsaker og potet. Det er derfor ikke opplagt at en eventuell økning i salget skjer på norsk vare. Flere produsenter opplever å sitte igjen med varer på . Vi trenger forutsigbarhet i satsing på økologi fra produksjon ut til forbruker.

Lokalmat har en trygghet for hylleplass, så sant de er merkebruker som Spesialitet og Beskytta betegnelser. Det er fortsatt mange som bør følges opp for å få lettere markedsadgang og bedre plassering i butikk. Det er også behov for kompetanseheving av lokalmatprodusenter som vil inn i dagligvarehandelen.



Forbrukermakt bør ikke undervurderes. Det finnes mange interessegrupper på sosiale medier som ønsker råvarer rett fra bonden. Samtidig er det krevende å omsette store volum fordelt over mange utsalgssteder. Vi trenger god kommunikasjon mellom kunde og produsent. Det bør legges til rette for tettere kontakt og mer forpliktende avtaler i verdikjeden.

I forslaget til lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden foreslås alternativ formulering. For §1 Formål, støtter vi den alternative formuleringen fordi denne virker meir presis. Utover dette mener vi lovforslaget vil bidra til mer mangfold og større forutsigbarhet for leverandørene.

Med hilsen

Helge Nymoen (e.f.)
direktør i Landbruksavdelingen

Kari Mette Holm
seniorrådgiver

Dokumentet er elektronisk godkjent