

Helse- og omsorgsdepartementet  
Postboks 8011 Dep.  
0030 Oslo

18. januar 2016

**Høringsnotat om implementering af tobakksproduktdirektivet (2014/40/EU) med forslag til endringer i tobakksskadeloven.**

Scandinavian Tobacco Group A/S er et dansk baseret selskab med flere end 8.000 ansatte på fabrikker og salgskontorer i og udenfor Europa. Vi producerer og sælger cigarer, pibetobak og finskåren tobak til det meste af verden, herunder Norge. Vi vil på den baggrund gerne takke for muligheden for at afgive kommentarer til ovennævnte høringsnotat.

Mærkningsregler for cigarer, cigarillos og pibetobak

Formålet med tobaksvaredirektivet er at fjerne eksisterende hindringer for et velfungerende indre marked ved yderligere at tilnærme reglerne om fremstilling, præsentation og salg af tobaksvarer blandt medlemslandene. Direktivet tager udgangspunkt i et højt beskyttelsesniveau for menneskers sundhed, især for unge mennesker.

Cigarer og pibetobak udgør mindre end 2 % af det samlede tobaksforbrug i EU. Den typiske cigar- og pibetobaksbruger er mand, over 40 år og lejlighedsvis ryger. Dette fremgår bl.a. af Europa-Kommissionens Eurobarometer undersøgelse om tobak fra maj 2015, siderne 20-23.

Af side 21 i undersøgelsen fremgår, at der ikke er målt noget forbrug af cigarer blandt unge mellem 15 og 24 år. 1 % af rygere mellem 15 og 17 år ryger pibetobak, dog er der sammenlagt 0 % af unge i aldersgruppen mellem 15 og 24 år, der ryger pibetobak.

På side 16 i undersøgelsen fremgår, at kun 1 % af rygerne ryger cigarer og/eller pibetobak dagligt eller ugentligt. Netop med henvisning til den særlige forbrugerprofil for cigarer og pibetobak, som kun er blevet styrket i forhold til den tidligere undersøgelse, anføres det i præambel 26 til tobaksvaredirektivet, at: "Det bør fortsat være muligt at undtage anden røgtobak end cigaretter og rulletobak, som primært forbruges af ældre forbrugere og små grupper i befolkningen, fra visse mærkningskrav, så længe der ikke sker en væsentlig ændring i forholdene med hensyn til salgsvolumen eller forbrugsmønstrene blandt de unge. Mærkningen af disse andre tobaksvarer bør følge særlige regler."

Disse særlige mærkningsregler følger af tobaksvaredirektivets art. 11, som adskiller sig fra mærkningsreglerne i art. 9 og 10 for cigaretter og finskåren tobak, og som tager højde for cigarer, cigarillos og pibetobakkens mange pakkeformater, materialer, produktionsform og produktionsvolumen.

Vi skal på denne baggrund opfordre til, at de særlige mærkningsregler for cigarer, cigarillos og pibetobak i direktivets art. 11 implementeres i den norske tobakslov.

#### Overgangsfase

Tobaksvaredirektivet indeholder i art. 30 en 1-årig overgangsfase for produkter fremstillet eller overgået til fri omsætning før 20. maj 2016.

Cigarer og pibetobak fremstilles i mindre volumener og kendetegnes ved at omsættes langsomt i handlen. Der kan således gå op til 2 år, før cigarer og pibetobak er solgt i handlen. I anerkendelse heraf blev der i det tidligere tobaksvaredirektiv givet en 2-årig overgangsperiode fra reglernes ikrafttræden. Det nye tobaksvaredirektiv giver desværre kun 1 år til 20. maj 2017.

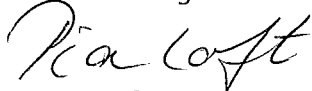
For at begrænse mængden af produkter på markedet, der vil skulle kasseres, vil vi derfor indtrængende opfordre til, at overgangsbestemmelsen i direktivets art. 30 på 1 år gennemføres i norsk lov.

#### Ordlyd på advarselstekster

Tobaksvaredirektivet indeholder krav, der kræver omfattende og tidskrævende ændringer af såvel samtlige produkter som produktionsapparat (ombygning til nye pakningsstørrelser, ny placering af banderoler, mærkninger mv). Scandinavian Tobacco Group arbejder målrettet på at være klar til tiden, men det er en meget omfattende og tidsmæssigt udfordrende opgave. Det er i den proces nødvendigt at få klarhed om hele reguleringen, herunder ordlyden af advarselstekster, så hurtigt som muligt. Vi kvitterer derfor for, at der er taget initiativ til at igangsætte arbejdet med at implementere det nye tobaksvaredirektiv.

Vi takker for muligheden for at kommentere på høringsnotatet og står selvfølgelig til rådighed med henblik på uddybning af ovenstående.

Med venlig hilsen



Pia Loft

Director of Public Affairs

**Scandinavian Tobacco Group A/S**