

**Justis- og beredskapsdepartementet**

att: [postmottak@jd.dep.no](mailto:postmottak@jd.dep.no)

Oslo, 16.oktober 2017

Vår ref:

Deres ref:

## Høring – Utkast til ny personopplysningslov

Vi viser til mottatt høringsbrev og høringsnotat vedrørende utkast til ny personopplysningslov – gjennomføring av personvernforordningen i norsk rett. Vedlagt oversendes våre tilbakemeldinger i anledning departementets forslag.

### **Om Virke markedsanalyse**

Virke er Norges nest største hovedorganisasjon med nærmere 21 000 medlemmer som til sammen sysselsetter over 230 000 ansatte. Virke markedsanalyse er hovedorganisasjonen Virkes bransjeenhet for markedsanalysebransjen og organiserer tilnærmet alle selskapene innen næringen. Virke markedsanalyse er opptatt av at myndighetene legger til rette for at markedsanalysebransjen kan utøve sin virksomhet på en profesjonell måte som både ivaretar samfunnets og næringens interesser. Vi minner i denne sammenhengen om at markedsanalysebransjen spiller en viktig rolle i relasjon til samfunnsutviklingen - dette sett i sammenheng med den innsikt bransjen genererer på vegne av sine oppdragsgivere innen både offentlig og privat sektor ved hjelp av datainnsamling og analyse.

### **Til det enkelte forslag**

Virke markedsanalyse er opptatt av at myndighetene legger til rette for en ny personopplysningslov som ikke er til hinder for at markedsanalysebransjen kan videreføre sin eksisterende forretningsmodell i fremtiden. Vi forventer også at man fra norske myndigheters side sørger for at de økonomiske og administrative belastningene ved gjennomføring av personvernforordningen i norsk rett holdes så lave som mulig for berørte aktører innen markedsanalysebransjen. Dette for å unngå en omfattende kostnadsovervelting til bransjens kunder.

I forlengelsen av våre overordnede vurderinger ber vi departementet spesielt merke seg følgende innspill:

- Departementet bør i sitt endelige forslag til ny personopplysningslov spesifisere at opplysninger som samles inn for statistiske formål kan viderebehandles for andre formål. Dette må sees i sammenheng med at man innen markedsanalysebransjen av og til har behov for å samle inn data for statistisk analyse uten at det foreligger et spesifisert formål. I enkelte sammenhenger er det også relevant å benytte innhentet informasjon til analyse av andre

problemstillinger enn det formål som opplysningene først ble innhentet for. Det vil være svært uheldig vurdert i både et nærings og samfunnsperspektiv dersom denne muligheten ikke videreføres i forbindelse med ny personopplysningslov.

- Vi ser det også som formålstjenlig at departementet fjerner det siste tilleggsvilkåret i lovutkastet paragraf 14 siste ledd. Dette må sees i sammenheng at kravet som fremsettes i bestemmelsen vil medføre større – ikke mindre – risiko for personvern når det skal praktiseres for markedsanalysebransjen. Kravet vil også kunne medføre økte økonomiske og administrative byrder for næringen.
- Vi vil også anmode departementet om å inkludere artikkel 13 som en av artiklene det gjøres unntak for i lovutkastets paragraf 14 andre ledd. I henhold til fortalepunkt 156 kan det gjøres unntak for informasjonskravene. Vi anmoder om at dette foretas med utgangspunkt i at det vil anses som lite hensiktsmessig å forvente skriftlig samtykke, samt bekreftelse på at en respondent har lest personvernerklæringen, før svar på undersøkelser i regi av bransjen kan innhentes. Bli forslaget stående, vil det kunne medføre redusert respondentmasse / redusert datagrunnlag og gjøre det mer krevende å utarbeide gode statistiske undersøkelser. I neste omgang vil dette være av negativ betydning for relevante oppdragsgivere av markedsanalysebransjen i både offentlig og privat sektor.

Vi viser for øvrig til avgitt hørings svar fra Kantar TNS AS der det gis utfyllende begrunnelser for det enkelte punkt.

På vegne av Virke markedsanalyse,

Oslo, 16.oktober 2017

John L. Pedersen /s/  
Forumsleder, Virke markedsanalyse

Iman Winkelman /s/  
Fagsjef Hovedorganisasjonen Virke