**Frist: 24. april**

**Sendes til:** **postmottak@kmd.dep.no**

|  |
| --- |
|  |

Årlig rapport BOLYST

|  |  |
| --- | --- |
| Til: | KMD |
| Fra: |  |
| Dato: |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kommune:** |  |
| **Prosjektnavn:** |  |
| **Prosjektleder:** |  |
| **Leder i styringsgruppen:** |  |
| **Kontaktperson i fylkeskommunen:** |  |
| **Forankring av prosjektet** (flere kryss er mulig) | 1. Styringsgruppe
2. Forankring i befolkningen
3. Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt
 |
| **Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?** |  |
| **Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?** |  |
| **Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak** |  |
| **Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan** | 1. Følger opprinnelig plan
2. Forsinket pga.
3. Det er foretatt følgende justering
 |
| **Oppnådde resultater****Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt?**(Kryss av) | 1. Helt lokal effekt
2. Effekten kommer innen flere kommune i regionen.
3. Effekten kommer i hele fylket
4. Effekten kommer i eget og andre fylker
5. Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge
6. Vet ikke/ikke relevant
 |
| **Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet**(max 250 ord) |  |
| **Overføringsverdi** for eksempel til andre lokalsamfunn |  |
| **Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet** | Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet? |
| **Regnskap** (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene) |  |
| **Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under?** (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig) | 1. Stabilisere eller øke befolkningen
2. Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser
3. Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer
4. Økt innovasjon eller innovasjonsevne
5. Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen
6. Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)
7. Styrke regionale sentra
8. Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter?
9. Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?
 |
| **Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt** (maks 250 ord) |  |