

Sammen om en bedre KOMMUNE

- et rammeprogram for lokale prosjekter





Sammen om en bedre
KOMMUNE

Hvordan nå ut med de gode historiene?

Workshop i kommunikasjonsarbeid

Ingebjørg Sørenes, KMD

Tromsø, 24. april 2014



Program workshop

- Introduksjon til kommunikasjon
- Kommunikasjonsarbeid i Rissa kommune v
ass. Rådmann i Rissa kommune, Geir Are
Nyeng
- Gruppearbeid
- Presentasjon



Sammen om en bedre
KOMMUNE

regjeringen.no Regjeringen Solberg Departementene

Bokmål | Nynorsk | Sámeigiella | English

Tema A-Å Nettstedskart Hjelp Kontakt

Søk hos Kommunal- og moderniseringsdepartementet

Søk på hele regjeringen.no

Utskrift a a a Lytt til teksten

KOMMUNAL- OG MODERNISERINGSDEPARTEMENTET

Departementets forside

Forsiden

Om programmet

Deltakerkommunene

Nettverkene

- ▶ Pulje 1
- ▶ Pulje 2
- ▶ Nettverkssamlinger

Programmets temaer

Prosjektarbeid

Praktisk informasjon

Kompetansemiljø

Nyhetsbrev

Sammen om en bedre kommune

- eit rammeprogram for lokale prosjekt

www.samanom.no

Kommunaldepartementet har sammen med 13 og arbeidstakerorganisasjonene tatt initiativ til et samarbeid om disse viktige områdene i kommunesektoren. 104 kommuner deltar i programmet. De får støtte til arbeidet sitt med å få redusert sykefraværet og det uønskede deltidsarbeidet, få økt kompetansen og rekrutteringen til de kommunale jobbene og bedret omdømmet til kommunen.

ABONNER PÅ NYHETSREV

- Nytt fra Sammen om en bedre kommune

facebook
Følg oss på facebook

KONTAKTINFORMASJON

Kommunal- og moderniseringsdepartementet
Kommunalavdelingen

Telefon: 22 24 90 90
Adresse: Postboks 8112 Dep
0032 Oslo

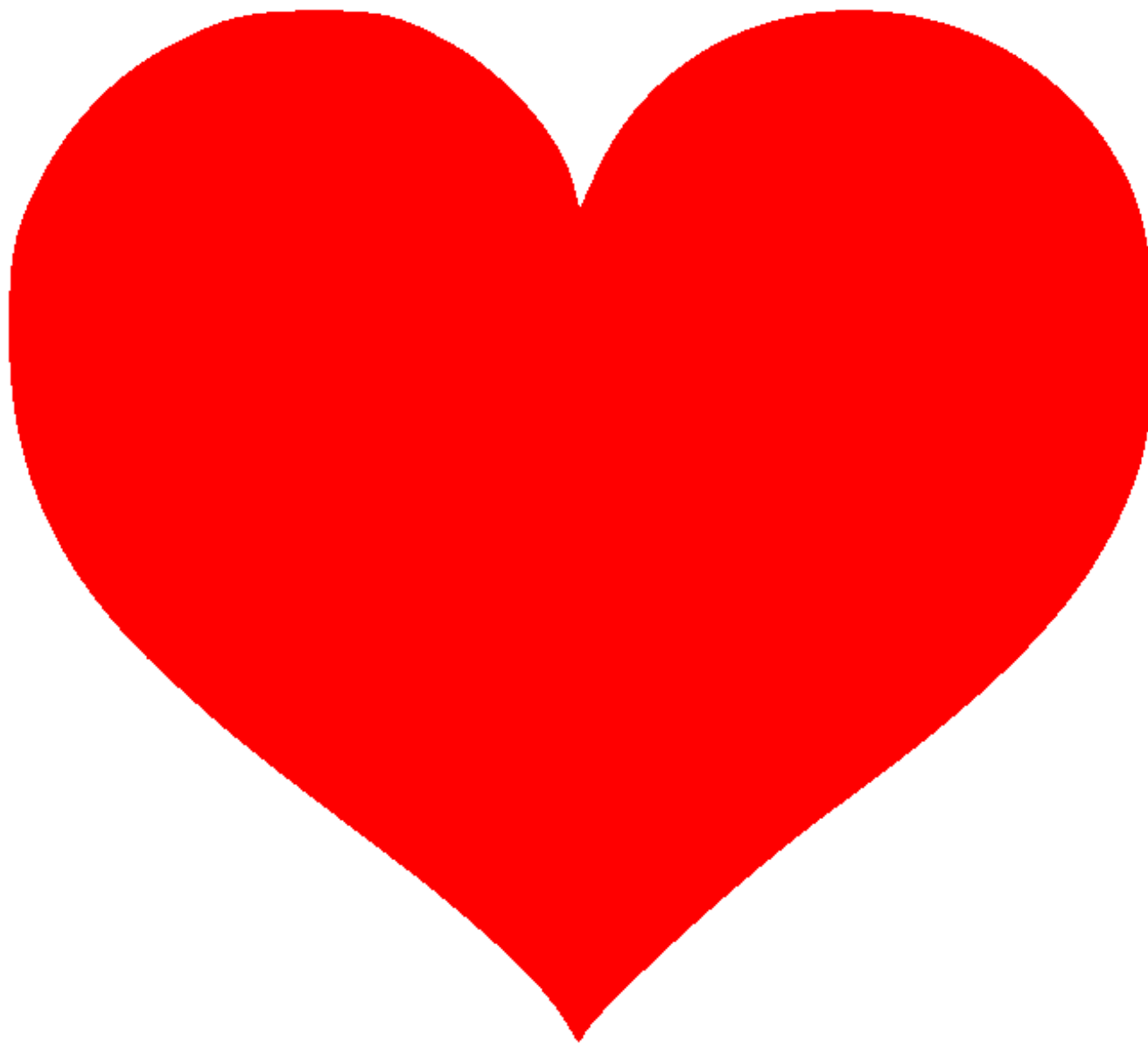


Sammen om en bedre
KOMMUNE

Hva er god kommunikasjon?



Sammen om en bedre
KOMMUNE





Sammen om en bedre
KOMMUNE

Fire pilarer

- hensikt
- budskap
- målgruppe
- kanal



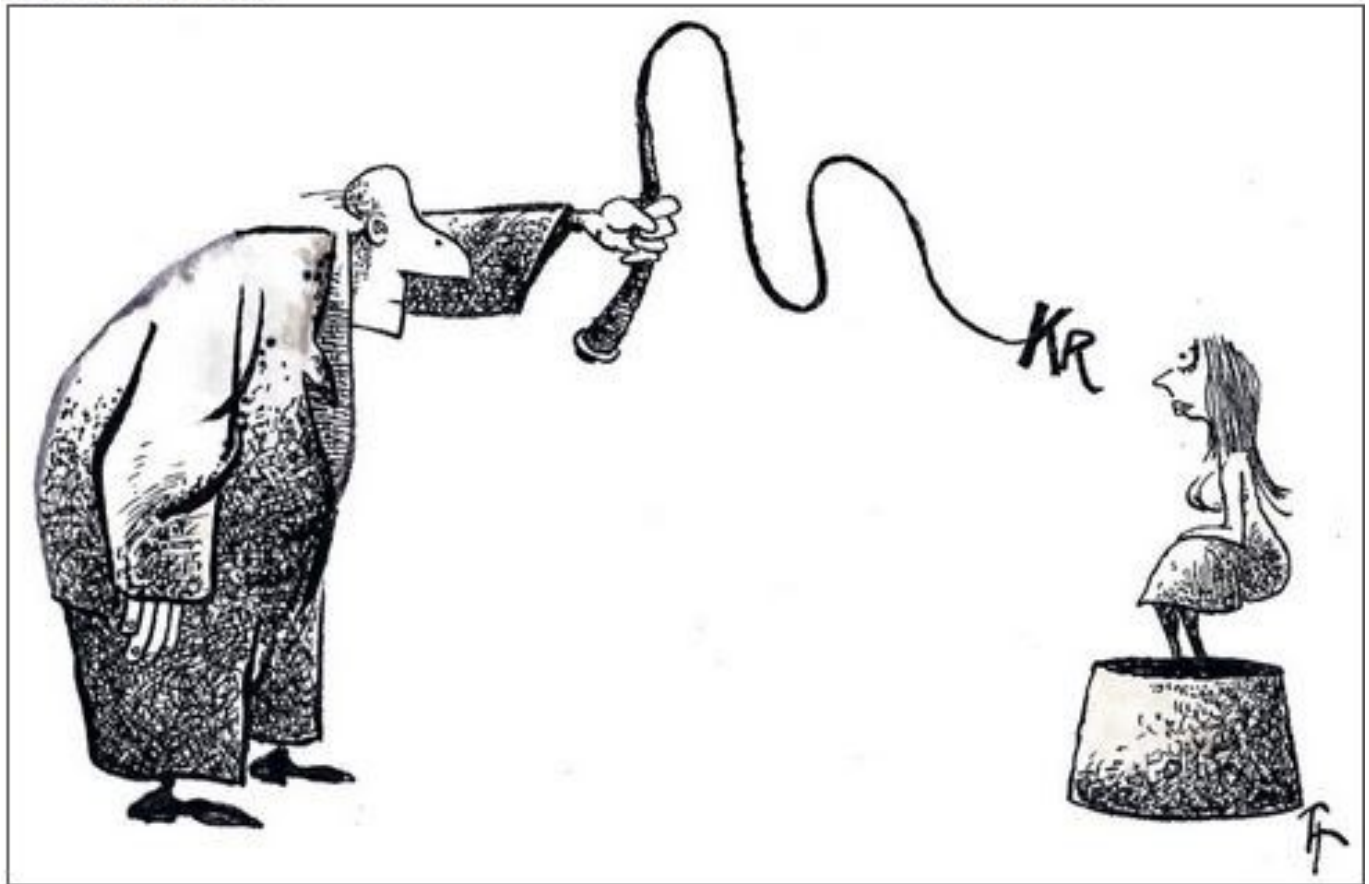
Hensikt – hvorfor kommunisere?

Mål: **heltidskultur/nærvær/kompetanse**

- Skape forståelse: hvorfor er dette viktig?
→ gode tjenester
- Synlighet = økt forankring og engasjement



Sammen om en bedre
KOMMUNE



Kommunikasjon er et fremmedord



Budskap – hva er historien?

Woche		Unterricht von - bis	schulfrei	III. Block 3. Ausb.-jahr gesamt und 2. Ausb.-jahr VKÄ FKE	II. Block 2. Ausb.-jahr (außer VKÄ, FKE)	I. Block 1. Lehrjahr gesamt	Bemerkungen
Kalen- der- woche	Schul- woche						
35	1	26.08. - 30.08.13					
36	2	02.09. - 06.09.13					
37	3	09.09. - 13.09.13					
38	4	16.09. - 20.09.13					
39	5	23.09. - 27.09.13					
40	6	30.09. - 02.10.13	03.10. - 04.10.13				25.09. IHK-ZP
41	7	07.10. - 11.10.13					
42			14.10. - 18.10.13				Herbstferien
43	8	21.10. - 25.10.13					
44	9	28.10. - 30.10.13	31.10. - 01.11.13				
45	10	04.11. - 08.11.13					
46	11	11.11. - 15.11.13					
47	12	18.11. - 22.11.13					
48	13	27.11. - 29.11.13	25.11. - 26.11.13				
49	14	01.12. - 06.12.13					
50	15	09.12. - 13.12.13					
51			16.12. - 20.12.13				
52			23.12. - 29.12.13				
1			30.12. - 03.01.14				
2	16	06.01. - 10.01.14					
3	17	13.01. - 17.01.14					
4	18	20.01. - 24.01.14					
5	19	27.01. - 31.01.14					
6			03.02. - 07.02.14				
7	20	10.02. - 14.02.14					
8	21	17.02. - 21.02.14					
9	22	24.02. - 28.02.14					
10	23	03.03. - 07.03.14					
11	24	10.03. - 14.03.14					
12	25	18.03. - 21.03.14	17.03.2014				
13	26	24.03. - 28.03.14					
14	27	31.03. - 04.04.14					
15	28	07.04. - 11.04.14					
16			14.04. - 18.04.14				
17			21.04. - 25.04.14				
18	29	28.04. - 30.04.14	01.05. - 02.05.14				
19	30	05.05. - 09.05.14					
20	31	12.05. - 16.05.14					
21	32	19.05. - 23.05.14					
22	33	26.05. - 28.05.14	29.05. - 30.05.14				
23	34	02.06. - 06.06.14					
24	35	11.06. - 13.06.14	09.06. - 10.06.14				
25	36	16.06. - 20.06.14					
26	37	23.06. - 27.06.14					
27	38	30.06. - 04.07.14					
28	39	07.07. - 11.07.14					
29	40	14.07. - 18.07.14					





Sammen om en bedre
KOMMUNE





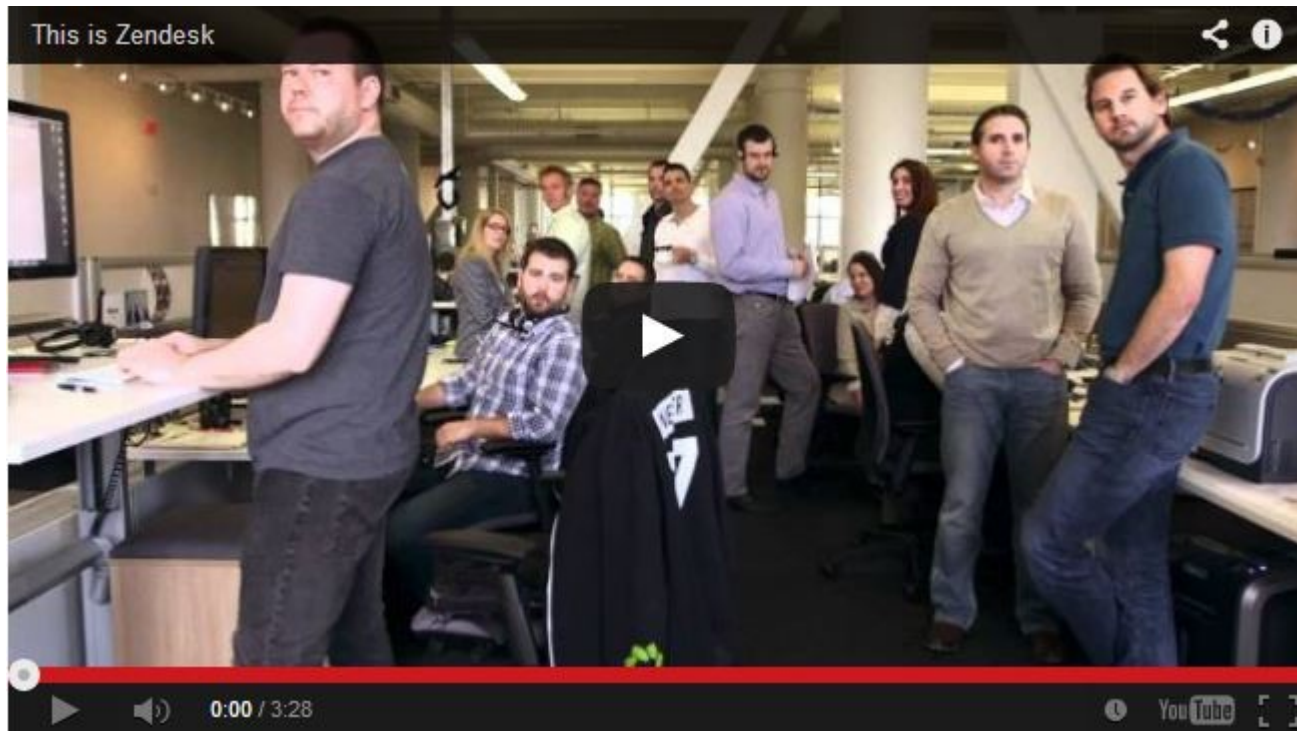
Sammen om en bedre
KOMMUNE





Sammen om en bedre
KOMMUNE

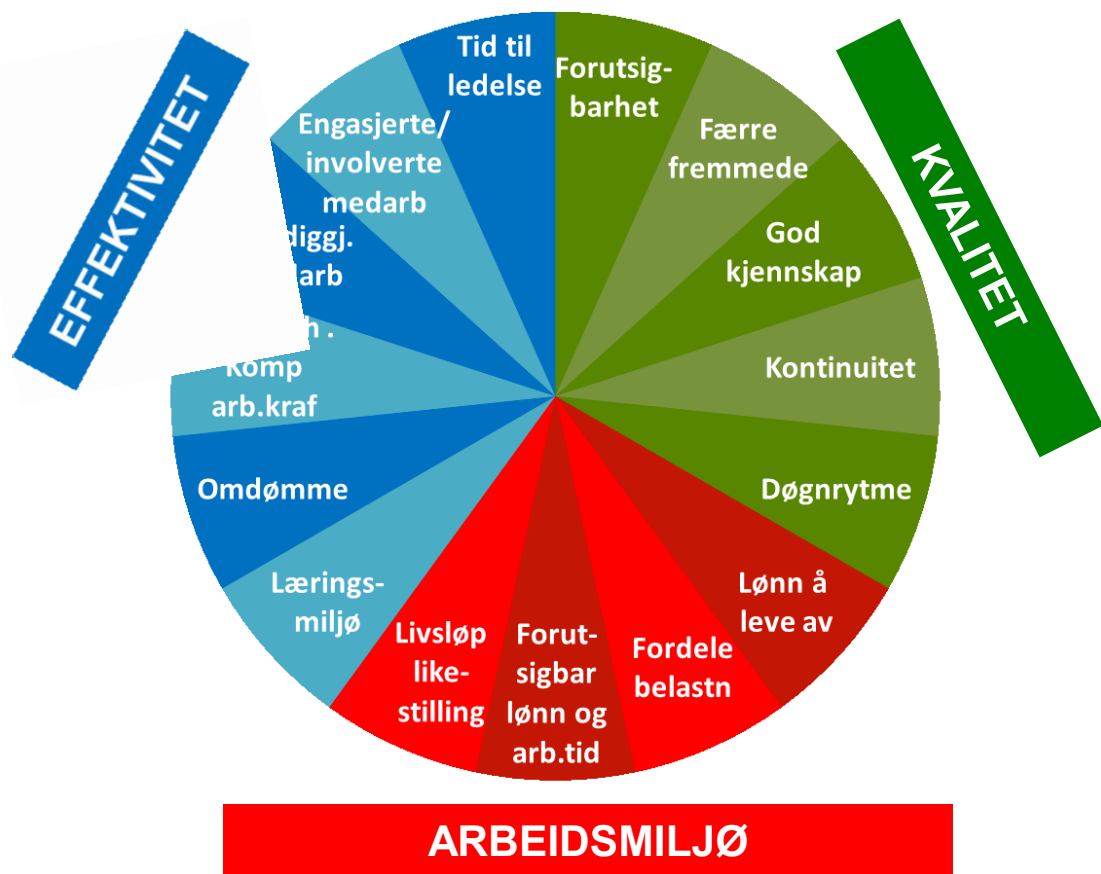
Det enkle er ofte det beste





Sammen om en bedre
KOMMUNE

Målgruppe - hvem vil vi berøre?



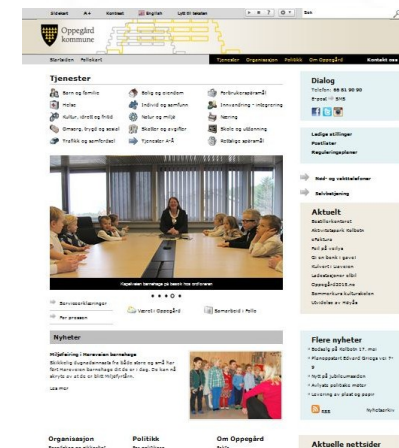
- Ansatte
- Innbyggere
- Politikere
- Brukere
- Pårørende



Sammen om en bedre
KOMMUNE

Kanal

Hvilken kanal er mest effektiv for å nå vår målgruppe?





Ha en plan!

- strategisk = tydelig
- tilfeldig = utydelig
- Sørg derfor for at kommunikasjon blir en naturlig del av aktiviteten i prosjektet
- Bruk programmet sentralt



Oppgaver

1. Utform en idé til et medieoppslag. Kriterier:
 - Forankring i de fire pilarene (hensikt, budskap, målgruppe, kanal)
 - Være gjennomførbart
 - Treffe hjertet
2. Definer noen enkle retningslinjer for kommunikasjonsarbeid i prosjektet